

Как мотивировать ребенка к конкурсной деятельности: от интереса к победе

Шишлова Анна Владимировна.

**Педагог дополнительного образования, МУ ДО «Дом детского творчества»,
Качканарский муниципальный округ.**

Тема: «Как мотивировать ребенка к конкурсной деятельности: от интереса к победе»

Актуальность

В современной образовательной модели конкурсная деятельность по робототехнике перестала быть просто «кружком по интересам». Она стала мощным инструментом:

1. Ранней профориентации и подготовки кадров для высокотехнологичных отраслей экономики, что является государственным приоритетом.

2. Развития «гибких навыков» (soft skills): проектного мышления, работы в команде, публичных выступлений и стрессоустойчивости, которые ценятся в любой профессии.

3. Формирования инженерной культуры у школьников, где они на практике применяют знания из физики, математики и информатики.

Таким образом, эффективное вовлечение детей в конкурсы — это не просто вопрос престижа учреждения, а вклад в будущую технологическую и интеллектуальную элиту страны.

Проблема

На практике мы сталкиваемся с парадоксом: с одной стороны, робототехника сама по себе крайне привлекательна для детей, с другой — целенаправленная и устойчивая мотивация к серьезной конкурсной работе встречается нечасто. Можно выделить ключевые проблемы:

- **Страх неудачи:** Ребенок боится проиграть, не оправдать ожиданий педагога или родителей. Это приводит к отказу от участия.

- **Синдром «олимпийского чемпиона»:** Давление со стороны взрослых, где главной и единственной целью становится победа, а не процесс познания и развития. Это выжигает внутреннюю мотивацию.

- **Сложность и рутина:** Подготовка к конкурсу — это не только сборка «крутого робота», но и долгая, часто монотонная работа: отладка программ, тестирование, ведение инженерной книги. У детей не хватает «трудолюбия» и усидчивости.

- **Несистемный подход:** Ребенок приходит «просто поиграть с Лего», а его сразу погружают в жесткие рамки соревновательного регламента, не пройдя предварительные ступени интереса и увлеченности.

Тезисы-решения

1. Мотивация — это топливо, а не приказ.

- Цель — не заставить ребенка участвовать в конкурсе, а помочь ему *захотеть* это сделать.

- Внутренняя мотивация (интерес, азарт, личный вызов) всегда сильнее и долговечнее внешней (давление родителей, «надо»).

2. Лестница успеха: выстраиваем путь от простого к сложному.

- **Ступень 1: «Я могу!» (Успех в малом).** Гарантированный первый успех.

- **Ступень 2: «Это круто!» (Погружение в среду).** Зажигаем искру через демонстрацию возможностей.

- **Ступень 3: «Мы команда!» (Поддержка сообщества).** Создаем атмосферу клуба единомышленников.

- **Ступень 4: «Это мой проект!» (Чувство собственности).** Ребенок — автор и инженер, а не исполнитель.

3. Конкурс — не цель, а инструмент.

- Смещаем фокус с «победить любой ценой» на «решить интересную инженерную задачу». Конкурс — это дедлайн и площадка для апробации.

4. Роль педагога: наставник, а не тренер.

- **Задаю правильные вопросы, а не даю готовые ответы.**

- **Помогаю разбить большую и пугающую задачу на маленькие и понятные шаги.**

- **Создаю «ситуацию успеха» для каждого ребенка в команде.**

5. Практические приемы, которые работают.

- **«Демо - версия» конкурса для снятия страха.**

- **Визуализация прогресса через чек-листы и графики.**

- **Право на ошибку как часть инженерного процесса.**

- **Просветительская работа с родителями о важности поддержки процесса, а не результата.**



Заключительный вывод:

Преодоление разрыва между первоначальным интересом к роботам и устойчивой мотивацией к сложной конкурсной работе — ключевая задача педагога. Решается она не давлением, а грамотным педагогическим сопровождением, выстраиванием «лестницы успеха» и созданием среды, где ребенок чувствует себя уверенным автором своих проектов. Только так мы вырастим не просто победителей олимпиад, а увлеченных и мыслящих инженеров.