

Муниципальное учреждение дополнительного образования
«Дом детского творчества»

Принято:
Педагогическим советом
МУ ДО «Дом детского
творчества»
Протокол №3 от 14.05.2026 г.

Утверждено:
Директор МУ ДО «Дом детского
творчества»
Васильева М.С.
Приказ №39 -уч от 05.06.2026



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Медиа студия «В центре»

Направленность: техническая

Возраст учащихся: 11–15 лет

Срок реализации программы: 3 года

Уровни сложности: Стартовый, Базовый, Продвинутый

Составитель:

Дьякова Валерия Александровна

педагог дополнительного

образования

город Качканар

2026 год

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа студия «В центре» (далее – программа) имеет техническую направленность. Программа ориентирована на формирование у обучающихся компетенций в области видеопроизводства, журналистики, работы с цифровым оборудованием и программным обеспечением для видеомонтажа (Cap Cut), а также на развитие творческих способностей, информационной культуры и медиаграмотности.

Актуальность программы

Современное общество характеризуется стремительным развитием цифровых медиа, увеличением объёма визуальной информации и ростом влияния видеоконтента. Подростки являются активными потребителями медиапродукции, но далеко не все владеют навыками её критического анализа и тем более – самостоятельного создания качественного, этичного и социально значимого контента. Программа позволяет учащимся освоить современные технологии видеопроизводства с использованием доступных и профессиональных инструментов (Cap Cut на ПК и мобильных устройствах, зеркальные и компактные камеры, световое и звуковое оборудование), научиться работать в команде, выражать свои мысли и идеи в медиаформатах, развить креативное и критическое мышление. Занятия в медиастудии способствуют профессиональному самоопределению, формируют активную гражданскую позицию и помогают подросткам стать не просто зрителями, а создателями медиасреды.

Программа соответствует

1. Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ № 678-р), ставящей целью обновление содержания программ технической направленности и развитие предпрофессиональных навыков;

2. Указу Президента РФ № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

3. Социальному запросу родителей и учащихся на освоение востребованных компетенций в сфере медиа и информационных технологий.

Отличительные особенности программы

Интегративность: программа объединяет теоретические основы журналистики, практические навыки видеосъёмки (с использованием зеркальных камер Canon, компактных фотоаппаратов Canon PowerShot SX740 HS, смартфонов), работу с профессиональным световым (4 лампы с синхронизатором, 2 софтбокса) и звуковым оборудованием (беспроводные петлички), а также углублённое освоение видеомонтажа в программе Cap Cut (как настольная, так и мобильная версии). Это позволяет сформировать у подростка целостное представление о процессе создания медиапродукта – от идеи до готового видео.

Разноуровневость: программа разделена на три уровня сложности – стартовый (1 год), базовый (2 год), продвинутый (3 год). Каждый уровень предполагает усложнение задач, увеличение степени самостоятельности и ответственности обучающихся.

Практико-ориентированность: в основе обучения лежит проектная деятельность – создание реальных медиапродуктов (новостные сюжеты, интервью, репортажи, короткометражные фильмы, социальные ролики) для демонстрации на школьных мероприятиях, конкурсах, в социальных сетях и на городских площадках. Использование интерактивной панели позволяет наглядно разбирать работы и показывать приёмы монтажа всей группе.

Модульность: программа построена по модульному принципу, что позволяет гибко выстраивать учебный процесс, адаптировать содержание под уровень группы и учитывать индивидуальные интересы обучающихся (журналистика, операторское мастерство, режиссура монтажа, звукорежиссура).

Стартовый уровень (1 год): знакомство с основами журналистики, жанрами, этикой. Освоение базовых навыков видеосъёмки на смартфоны и компактные камеры. Первичное знакомство с программой видеомонтажа Cap

Cut (настольная и мобильная версии). Создание простых видеороликов (анонсы, интервью, зарисовки).

Базовый уровень (2 год): углублённое изучение жанров и форматов. Освоение работы с зеркальными камерами, штативами, светом (лампы, софтбоксы) и петличными микрофонами. Освоение продвинутых инструментов Cap Cut (цветокоррекция, работа со звуком, титры, ключевые кадры, анимация). Создание сюжетов для школьного телевидения, участие в конкурсах.

Продвинутый уровень (3 год): профессионально ориентированный этап. Работа над сложными проектами (короткометражные фильмы, документальные ленты, социальная реклама). Освоение многослойного монтажа, работы с хромакеем, профессиональной цветокоррекции, звукового дизайна. Подготовка портфолио, участие в региональных и всероссийских конкурсах, взаимодействие с профессионалами медиасферы.

Адресат программы

Программа адресована обучающимся в возрасте **11–15 лет** (подростковый возраст), проявляющим интерес к журналистике, видеосъёмке, монтажу, медиатворчеству.

Особенности возраста: в этот период активно формируется самосознание, развивается абстрактно-логическое мышление, появляется потребность в самореализации и признании со стороны сверстников. Подростки стремятся к самостоятельности, могут работать над долгосрочными проектами, критически оценивать свою деятельность. Программа учитывает эти особенности, предлагая выбор творческого направления, участие в коллективных проектах, публичную демонстрацию результатов.

Наполняемость групп

- Фронтальные занятия – 10–12 человек

Условия приёма

На стартовый уровень (1-й год) набор производится без предварительного отбора, по желанию детей и заявлению родителей. На последующие уровни – после успешного прохождения предыдущего этапа или по результатам собеседования и выполнения тестового задания, подтверждающего необходимый уровень подготовки.

Объём и срок освоения программы

- Общий срок освоения: 3 года
- Общий объём программы: **450 часов**
- 1-й год обучения (стартовый уровень): **144 часов**
- 2-й год обучения (базовый уровень): **153 часа**
- 3-й год обучения (продвинутый уровень): **153 часа**

Режим занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа (40 минут) с перерывом 10 минут между часами. Вся группа (10–12 человек) занимается вместе.

Первое занятие в неделю: 2 академических часа – теоретическая часть (изучение нового материала, просмотр и анализ образцов, обсуждение проектов, сценарная работа).

Второе занятие в неделю: 2 академических часа – практическая часть (съёмка, монтаж, работа со светом и звуком, постобработка).

Недельная нагрузка на одного обучающегося: 4 академических часа.

Длительность академического часа: 40 минут.

Формы организации образовательного процесса

- групповая (фронтальная);
- индивидуальная (при работе над проектами, подготовке к конкурсам).

Формы проведения занятий

- беседа, лекция с презентацией;
- практическое занятие (съёмка, монтаж);

- мастер-класс (с приглашением специалистов);
- деловая игра, квест;
- защита проектов, предзащита итоговых работ;
- экскурсия на телевидение / в медиациентр;
- встреча со специалистом (журналистом, оператором, режиссёром монтажа).

Формы подведения итогов

- педагогическое наблюдение;
- анализ практических работ (видеоролики, сценарии, интервью);
- тестирование (в том числе в электронной форме);
- творческие конкурсы и выставки;
- презентации проектов;
- промежуточная и итоговая аттестация (защита медиапроекта).

Нормативно-правовая база

Программа разработана в соответствии с:

1. Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ;
2. Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ № 678-р);
3. Указом Президента РФ № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года»;
4. **Приказом Министерства просвещения РФ № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;**
5. СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения...»;
6. Уставом и локальными актами МУ ДО «Дом детского творчества».

Цель программы

Формирование у обучающихся углублённых компетенций в области видеопроизводства, журналистики и медиатехнологий, необходимых для создания качественного медиаконтента с использованием современного оборудования и программного обеспечения (Cap Cut), развития творческого потенциала и осознанного профессионального самоопределения.

Задачи программы

Обучающие (предметные):

1. Познакомить с историей и современными тенденциями развития медиа, жанрами и форматами журналистики.
2. Обучить правилам техники безопасности при работе с компьютерной и видеотехникой, световым и звуковым оборудованием.
3. Сформировать навыки работы с зеркальными камерами, компактными фотоаппаратами, смартфонами, штативами, световыми приборами (лампы, софтбоксы) и петличными микрофонами.
4. Обучить основам сценарного мастерства, режиссуры, интервьюирования.
5. Сформировать навыки работы в программе видеомонтажа Cap Cut (настольная и мобильная версии): склейка, титры, переходы, цветокоррекция, работа со звуком, анимация, ключевые кадры.
6. Научить основам цветокоррекции, работы со звуком, создания титров и спецэффектов.
7. Сформировать навыки проектной деятельности: от разработки идеи до публичной презентации медиапродукта.

Развивающие (метапредметные):

1. Развивать критическое мышление, умение анализировать медиаконтент.
2. Развивать творческие способности, воображение, образное мышление.

3. Развивать коммуникативные навыки, умение работать в команде, распределять роли.

4. Формировать навыки планирования, самоорганизации и рефлексии.

5. Развивать информационную культуру и медиаграмотность.

Воспитательные (личностные):

1. Воспитывать активную гражданскую позицию, интерес к событиям города и страны.

2. Формировать этические принципы работы журналиста, ответственность за достоверность информации.

3. Способствовать развитию лидерских качеств, умению отстаивать свою точку зрения и уважать мнение других.

4. Воспитывать культуру безопасного поведения в интернете и социальных сетях.

Планируемые результаты

По окончании 1-го года обучения (стартовый уровень) обучающийся будет:

- знать правила техники безопасности при работе с оборудованием;
- понимать основные жанры журналистики (интервью, репортаж, новость, зарисовка);
- уметь пользоваться видеокамерой, смартфоном или компактным фотоаппаратом для съёмки;
- уметь выполнять простой монтаж в Cap Cut (склейка, титры, музыка, простые переходы);
- уметь брать простое интервью, составлять сценарий короткого видеосюжета.

По окончании 2-го года обучения (базовый уровень) дополнительно:

- уметь работать с зеркальной камерой, штативом, световым оборудованием (лампы, софтбоксы) и петличными микрофонами;

- уметь монтировать в Cap Cut на продвинутом уровне (цветокоррекция, работа со звуком, ключевые кадры, анимация);
- уметь самостоятельно разрабатывать сценарий, организовывать съёмку, брать интервью;
- уметь создавать новостные сюжеты, репортажи, видеоблоги;
- уметь работать в съёмочной группе (распределение ролей, взаимодействие).

По окончании 3-го года обучения (продвинутый уровень) дополнительно:

- уметь работать с профессиональным светом, звуком, использовать сложные операторские приёмы;
- владеть профессиональными инструментами Cap Cut (многослойный монтаж, работа с хромакеем, сложные эффекты, звуковой дизайн);
- уметь создавать сложные медиапродукты (короткометражные фильмы, документальные ленты, социальная реклама);
- уметь презентовать свои работы на конкурсах, вести переговоры с заказчиками;
- сформировать портфолио, готовое для поступления в профильные учебные заведения.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно планировать этапы работы над проектом;
- способность работать с информацией, критически её оценивать;
- навыки командной работы и публичного выступления;
- владение основами рефлексии и самооценки.

Личностные результаты:

- осознанное отношение к выбору будущей профессии в медиасфере;
- сформированная гражданская позиция, этическая ответственность журналиста;

- уважительное отношение к окружающим, умение слушать и слышать;
- настойчивость в достижении цели, аккуратность, ответственность.

2. Цель и задачи программы

Цель программы

Формирование у обучающихся углублённых компетенций в области видеопроизводства, журналистики и медиатехнологий, необходимых для создания качественного медиаконтента с использованием современного оборудования (зеркальные и компактные камеры, свет, звук) и программного обеспечения (Cap Cut на ПК и мобильных устройствах), развития творческого потенциала, критического мышления и осознанного профессионального самоопределения в медиасфере.

Задачи программы

Обучающие (предметные)

1. **Познакомить** с историей и современными тенденциями развития медиа, жанрами журналистики, этапами создания видеопродукта (предпродакшн, продакшн, постпродакшн).
2. **Обучить** правилам техники безопасности при работе с компьютерной техникой, видеокамерами, световым и звуковым оборудованием, штативами, а также правилам поведения на выездных съёмках.
3. **Сформировать навыки** работы с видео- и фотооборудованием:
 - зеркальные камеры (настройка экспозиции, баланса белого, фокуса, работа с LOG-профилем);
 - компактные фотоаппараты Canon PowerShot SX740 HS;
 - световое оборудование (4 лампы с синхронизатором, 2 софтбокса);
 - звуковое оборудование (беспроводные петличные микрофоны, направленные микрофоны).

4. **Сформировать навыки** работы в программе видеомонтажа **Cap Cut** (настольная и мобильная версии):

- базовый монтаж (склейка, титры, переходы, музыка);
- продвинутый монтаж (многослойность, цветокоррекция, ключевые кадры, анимация);
- профессиональный монтаж (хромакей, трекинг, звуковой дизайн, создание Look).

5. **Обучить** основам журналистики и сценарного мастерства:

- написание новостных заметок, сценариев интервью, репортажей, влогов;
- структура новостного сюжета, интервью-портрета, документального фильма, социальной рекламы;
- этические принципы работы журналиста, достоверность информации.

6. **Сформировать навыки** проектной деятельности:

- от разработки идеи и сценария до съёмки, монтажа и публичной защиты готового медиапродукта;
- планирование работы, распределение ролей в съёмочной группе, соблюдение сроков.

Развивающие (метапредметные)

1. **Развивать** критическое мышление, умение анализировать медиаконтент (собственный и профессиональный), выявлять сильные и слабые стороны, формулировать рекомендации.

2. **Развивать** творческие способности, воображение, образное мышление, способность к созданию оригинальных визуальных решений.

3. **Развивать** коммуникативные навыки:

- умение работать в команде (режиссёр, оператор, журналист, монтажёр);
- умение брать интервью, выстраивать диалог с героем;

- умение аргументированно представлять свою работу перед аудиторией.

4. **Формировать** навыки планирования, самоорганизации и рефлексии:

- составление сценариев, раскадровок, планов съёмок;
- анализ собственных работ, выявление ошибок и путей их исправления.

5. **Развивать** информационную культуру и медиаграмотность:

- умение отличать достоверную информацию от фейковой;
- ответственное отношение к публикации контента в социальных сетях.

Воспитательные (личностные)

1. **Воспитывать** активную гражданскую позицию:

- интерес к событиям города, страны;
- создание социально значимых видеороликов (экология, безопасность, здоровый образ жизни, толерантность).

2. **Формировать** этические принципы работы журналиста:

- уважение к героям интервью, соблюдение границ приватности;
- ответственность за достоверность информации, отказ от манипуляции.

3. **Способствовать** развитию лидерских качеств:

- умение брать на себя ответственность за результат команды;
- умение распределять задачи, мотивировать участников съёмочной группы.

4. **Воспитывать** культуру безопасного поведения в интернете и социальных сетях:

- защита персональных данных;
- критическое отношение к потребляемому и создаваемому контенту.

5. **Формировать** устойчивый интерес к медиаиндустрии и осознанное отношение к выбору будущей профессии:

- знакомство с профессиями (журналист, оператор, режиссёр монтажа, звукорежиссёр, продюсер);
- участие в конкурсах, фестивалях, встречах с профессионалами.

Ожидаемые результаты реализации цели и задач

Уровень	Результаты
1-й год (стартовый)	Освоение базовых навыков съёмки и монтажа в Cap Cut. Создание простых видеороликов (интервью, репортаж, новость). Формирование интереса к медиа.
2-й год (базовый)	Уверенная работа с зеркальной камерой, светом, звуком. Создание сложных медиапродуктов (новостные сюжеты, интервью-портреты, влоги). Участие в конкурсах.
3-й год (продвинутый)	Профессиональное владение Cap Cut, создание короткометражных фильмов, документальных лент, социальной рекламы. Сформированное портфолио. Готовность к поступлению в профильные учебные заведения.

3. Содержание общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа студия «В центре»

Учебный план 1-го года обучения (Стартовый уровень)

Цель: формирование первоначальных навыков журналистики, видеосъёмки и видеомонтажа в программе Cap Cut, создание простых медиапродуктов.

№	Название раздела, темы	Количество часов	Теория	Практика	Форма аттестации / контроля
1	Введение. Техника безопасности. Мир медиа	12	6	6	
1.1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Профессии в медиа	4	4		Беседа, наблюдение
1.2	Что такое медиа. Жанры журналистики	4	2	2	Опрос
1.3	Просмотр и анализ образцов (короткие видеосюжеты, новости)	4		4	Анализ, обсуждение
2	Модуль 1. Основы журналистики и сценарного мастерства	32	12	20	
2.1	Новость: структура, язык, заголовок. Написание новостной заметки	8	4	4	Практическая работа (заметка)
2.2	Интервью: виды, подготовка, вопросы. Ролевая игра «Интервью»	8	4	4	Практическая работа (сценарий интервью)
2.3	Репортаж:	8	2	6	План

	особенности, композиция. Создание плана репортажа				репортажа
2.4	Сценарий: структура, написание. Создание сценария короткого видеоролика	8	2	6	Сценарий
3	Модуль 2. Видеосъёмка	40	10	30	
3.1	Устройство камеры (Canon PowerShot SX740 HS, смартфон). Основы кадрирования. Настройки	6	2	4	Наблюдение
3.2	Съёмка статичных планов (пейзаж, предмет). Работа со штативом	8	2	6	Практическая работа
3.3	Динамическая съёмка: панорама, наезд, отъезд	6		6	Практическая работа
3.4	Съёмка интервью: композиция, свет, звук	8	4	4	Практическая работа
3.5	Съёмка репортажа (выездное занятие)	6		6	Практическая работа
3.6	Анализ отснятого материала. Работа над ошибками	6	2	4	Анализ
4	Модуль 3. Видеомонтаж в Cap Cut	48	12	36	
4.1	Знакомство с Cap Cut. Интерфейс настольной и	4	4		Наблюдение

	мобильной версий. Импорт материала				
4.2	Импорт и экспорт. Склейка. Линейный монтаж	6		6	Практическая работа
4.3	Работа со звуком: наложение музыки, регулировка громкости, озвучка	6		6	Практическая работа
4.4	Титры, простые переходы. Создание заставки	6		6	Практическая работа
4.5	Простая цветокоррекция: яркость, контраст, насыщенность	6	4	2	Практическая работа
4.6	Монтаж интервью: синхронизация видео и звука, работа с дорожками	10		10	Практическая работа
4.7	Монтаж репортажа: использование нескольких планов, динамичный монтаж	10		10	Практическая работа
5	Итоговая аттестация	12	2	10	
5.1	Выбор темы итогового проекта. Эскиз, сценарий	4	2	2	Сценарий, план
5.2	Съёмка итогового проекта	4		4	Наблюдение
5.3	Монтаж итогового проекта в Cap Cut	2		2	Консультации
5.4	Защита итогового проекта	2		2	Презентация проекта
	ИТОГО:	144	42	102	

Содержание тем 1-го года обучения

Тема 1. Введение. Техника безопасности. Мир медиа (8 часов)

1.1. Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Профессии в медиа (4 часа)

Теория:

- Знакомство с программой первого года обучения. Что такое медиа, журналистика, видеопроизводство.
- Обзор профессий: журналист, оператор, режиссёр монтажа, звукорежиссёр, продюсер.
- Демонстрация работ выпускников студии, лучших образцов школьных и профессиональных видеороликов.
- Инструктаж по технике безопасности при работе с компьютерной техникой, видеокамерами, световым оборудованием, штативами.
- Правила поведения в компьютерном классе и на выездных съёмках.
- Гимнастика для глаз, физкультминутки.

1.2. Что такое медиа. Жанры журналистики (4 часа)

Теория:

- Понятие медиа, виды медиа (телевидение, интернет, социальные сети, печатные издания).
- Основные жанры журналистики: новость, интервью, репортаж, зарисовка, влог.
- Разбор примеров: короткие новостные сюжеты, интервью с интересными людьми, репортажи с места событий.
- Этические принципы журналиста: достоверность, объективность, уважение к героям.

1.3. Просмотр и анализ образцов (4 часа)

Практика:

- Просмотр 3–4 коротких видеосюжетов (2–3 минуты) разных жанров.

- Коллективный анализ: что понравилось, как построен сюжет, какие приёмы использованы.

- Выделение ключевых элементов: закадровый текст, интервью, кадры места события, музыка.

- Обсуждение: как можно было бы улучшить каждый сюжет.

Модуль 1. Основы журналистики и сценарного мастерства (32 часов)

2.1. Новость: структура, язык, заголовок. Написание новостной заметки (8 часа)

Теория (4 часа):

- Что такое новость. Критерии новости: актуальность, значимость, оперативность.

- Структура новости: заголовок, лид (первый абзац), основная часть, бэкграунд.

- Правила написания: краткость, ясность, фактологичность, отсутствие личного мнения.

- Примеры удачных и неудачных новостных заголовков.

Практика (4 часа):

- Написание новостной заметки на 200–300 слов по заданной теме (например, «Событие в школе», «Праздник в городе», «Новый кружок в ДДТ»).

- Совместный разбор и редактирование заметок.

2.2. Интервью: виды, подготовка, вопросы. Ролевая игра «Интервью» (8 часов)

Теория (4 часа):

- Что такое интервью. Виды интервью: информационное, портретное, блиц-опрос.

- Подготовка к интервью: изучение темы, выбор героя, составление вопросов.

- Правила формулировки вопросов: открытые и закрытые вопросы, избегание наводящих вопросов.

- Этика интервьюера: уважение, умение слушать, корректность.

Практика (4 часа):

- Ролевая игра: один обучающийся – журналист, другой – герой интервью.
- Составление списка вопросов (5–7 вопросов) на заданную тему («Любимый предмет в школе», «Хобби», «Почему я пришёл в медиастудию»).
- Проведение интервью в парах, запись на камеру или диктофон.
- Коллективный разбор: что получилось, какие вопросы были удачными, что можно улучшить.

2.3. Репортаж: особенности, композиция. Создание плана репортажа (8 часа)

Теория (2 часа):

- Что такое репортаж. Отличие репортажа от новости и интервью.
- Композиция репортажа: закадровый текст, синхроны (интервью), кадры места события, стендап (ведущий в кадре).
- Примеры репортажей (разбор структуры).

Практика (6 часа):

- Создание плана репортажа на выбранную тему (например, «Открытие выставки», «Спортивное соревнование», «Мастер-класс в ДДТ»).
- Определение: где будет стоять ведущий, у кого брать интервью, какие общие планы снять.
- Защита плана перед группой.

2.4. Сценарий: структура, написание. Создание сценария короткого видеоролика (8 часов)

Теория (2 часа):

- Что такое сценарий. Отличие сценария от плана.
- Структура сценария: хронометраж, описание кадров, текст ведущего, реплики героев, музыка.
- Примеры сценариев коротких роликов (30–60 секунд).

Практика (6 часа):

- Написание сценария короткого видеоролика (анонс мероприятия, социальный ролик, видеовизитка студии).
- Работа в подгруппах: обсуждение идеи, распределение ролей (сценарист, режиссёр, ведущий, оператор).
- Оформление сценария в печатном или электронном виде.

Модуль 2. Видеосъёмка (40 часов)

3.1. Устройство камеры (Canon PowerShot SX740 HS, смартфон).

Основы кадрирования. Настройки (6 часа)

Теория (2 часа):

- Устройство компактной камеры Canon PowerShot SX740 HS: объектив, матрица, дисплей, кнопки, режимы съёмки.
- Настройки: разрешение видео (Full HD), частота кадров (25/30 fps), баланс белого, экспозиция.
- Основы кадрирования: крупный план, средний план, общий план, деталь.
- Правило третей, горизонт, композиция кадра.

Практика (4 часа):

- Знакомство с камерами, включение, выбор режима видеосъёмки.
- Практика кадрирования: съёмка одного предмета разными планами.
- Регулировка настроек под разные условия освещения (окно, искусственный свет).

3.2. Съёмка статичных планов (пейзаж, предмет). Работа со штативом (8 часов)

Теория (2 часа):

- Крупности планов и композиция кадра, как правильно построить.

Практика (6 часов):

- Установка камеры на штатив, фиксация, выравнивание горизонта.

- Съёмка статичных объектов (здание, интерьер, предмет) с разным кадрированием.

- Съёмка пейзажа с соблюдением правила третей.
- Контроль экспозиции и фокуса.
- Анализ полученных кадров.

3.3. Динамическая съёмка: панорама, наезд, отъезд (6 часов)

Практика:

- Панорамирование (поворот камеры влево-вправо) – плавно, без рывков.

- Наезд (приближение) и отъезд (отдаление) с использованием зума камеры или перемещения штатива.

- Тренировка плавных движений, контроль скорости.
- Съёмка коротких динамичных планов (до 10 секунд) для последующего монтажа.

3.4. Съёмка интервью: композиция, свет, звук (8 часов)

Теория (4 часа):

- Композиция при съёмке интервью: расположение героя в кадре, взгляд, фон.

- Схемы освещения для интервью: фронтальный свет, боковой свет, контровой свет.

- Использование световых ламп и софтбоксов.
- Запись звука: подключение беспроводных петличных микрофонов, проверка уровня.

Практика (4 часа):

- Установка света: одна лампа с софтбоксом – основной свет, вторая – заполняющий.

- Подключение петличных микрофонов к камере или смартфону.

- Проведение пробного интервью (один из ранее подготовленных сценариев).

- Контроль качества видео и звука, корректировка настроек.

3.5. Съёмка репортажа (выездное занятие) (6 часа)

Практика:

- Выезд на съёмку в пределах здания ДДТ или прилегающей территории (заранее согласованный объект – мероприятие, мастер-класс, природа).

- Работа в малых группах: оператор, журналист, ассистент.

- Съёмка: общие планы места события, интервью с участниками, детали, стендап ведущего.

- Сбор материала для будущего репортажа (минимум 10–15 коротких планов).

3.6. Анализ отснятого материала. Работа над ошибками (6 часов)

Теория (2 часа):

- Правила отбора материала: чёткие планы, отсутствие «тряски», корректный свет и звук.

- Типичные ошибки: дрожание камеры, неправильный фокус, засвеченное лицо, плохо слышно героя.

- Критерии хорошего плана: композиция, экспозиция, фокус, длительность.

Практика (4 часа):

- Коллективный просмотр отснятых материалов (съёмка интервью и репортажа).

- Отметка удачных и неудачных кадров.

- Формулировка рекомендаций для улучшения съёмки.

Модуль 3. Видеомонтаж в Cap Cut (48 часа)

4.1. Знакомство с Cap Cut. Интерфейс настольной и мобильной версий. Импорт материала (4 часа)

Теория:

- Что такое Cap Cut. Преимущества программы: доступность, интуитивный интерфейс, широкие возможности.
- Отличие настольной версии (Cap Cut для ПК) от мобильной (Cap Cut для телефона).
- Основные зоны интерфейса: окно предпросмотра, монтажная дорожка, панель инструментов.
- Импорт видео, фото, аудиофайлов.

4.2. Импорт и экспорт. Склейка. Линейный монтаж (6 часа)

Практика:

- Запуск Cap Cut на ноутбуке или смартфоне. Создание нового проекта.
- Импорт отснятых материалов.
- Склейка нескольких клипов в последовательность.
- Обрезка лишних фрагментов (начало, конец).
- Экспорт готового видео в формате MP4.

4.3. Работа со звуком: наложение музыки, регулировка громкости, озвучка (6 часов)

Практика:

- Импорт музыкального трека (встроенная библиотека Cap Cut или загруженный файл).
- Регулировка громкости музыки, плавное затухание.
- Запись голоса (озвучка) через встроенный микрофон или петличку.
- Синхронизация голоса с видеорядом, регулировка уровня.

4.4. Титры, простые переходы. Создание заставки (6 часов)

Практика:

- Добавление текстовых титров: выбор шрифта, размера, цвета, анимации.
- Создание начальной заставки (название ролика, автор).

- Добавление переходов между клипами (плавное угасание, вытеснение, затемнение).

- Эксперименты с разными типами переходов.

4.5. Простая цветокоррекция: яркость, контраст, насыщенность (6 часов)

Теория (4 часа):

- Что такое цветокоррекция. Зачем она нужна.
- Основные параметры: яркость, контраст, насыщенность, тени, света.

- Как сделать кадр более выразительным.

Практика (2 часа):

- Применение фильтров и ручной настройки к отдельным клипам.
- Корректировка пересвеченных и тёмных кадров.
- Сравнение «до» и «после».

4.6. Монтаж интервью: синхронизация видео и звука, работа с дорожками (10 часов)

Практика:

- Импорт видео интервью и отдельной аудиодорожки (запись с петлички).

- Синхронизация видео и звука по визуальному совпадению (хлопок, движение губ).

- Обрезка лишних фрагментов, вставка вставок (B-roll – кадры места события, детали).

- Использование нескольких видеодорожек для наложения вставок.

4.7. Монтаж репортажа: использование нескольких планов, динамичный монтаж (10 часов)

Практика:

- Монтаж репортажа из ранее отснятого материала (общие планы, интервью, стендап, детали).

- Создание динамичного ритма: короткие планы, смена углов.

- Добавление закадрового текста (запись голоса).
- Финальная цветокоррекция, титры, музыка.
- Экспорт готового репортажа (хронометраж 1–3 минуты).

Раздел 5. Итоговая аттестация (12 часов)

5.1. Выбор темы итогового проекта. Эскиз, сценарий (4 часа)

Теория (2 часа):

- Обсуждение возможных тем итогового проекта: интервью, репортаж, анонс мероприятия, социальный ролик, видеовизитка студии.
- Требования к проекту: законченность, соответствие выбранному жанру, качество съёмки и монтажа.

- Составление сценария или подробного плана съёмки.

- Создание эскизов (примерных кадров) на бумаге.

Практика (2 часа):

- Написание сценария и редакция

5.2. Съёмка итогового проекта (4 часа)

Практика:

- Самостоятельная съёмка (в здании ДДТ или на улице) в соответствии со сценарием.

- Работа в малых группах или индивидуально.

- Консультации с педагогом по ходу съёмки.

5.3. Монтаж итогового проекта в Cap Cut (2 часа)

Практика:

- Импорт материала, монтаж в соответствии со сценарием.
- Применение изученных инструментов: титры, переходы, музыка, цветокоррекция.

- Экспорт готового видео.

5.4. Защита итогового проекта (2 часа)

Практика:

- Презентация готового видеоролика на интерактивной панели перед группой, педагогом, приглашёнными родителями.

- Рассказ по плану: идея проекта, какие инструменты использовались в съёмке и монтаже, с какими трудностями столкнулись.
- Ответы на вопросы.
- Коллективное обсуждение, аплодисменты.
- Вручение сертификатов о завершении первого года обучения.

Учебный план 2-го года обучения (Базовый уровень)

Цель: углублённое освоение журналистских жанров, работы с полупрофессиональным оборудованием (зеркальные камеры, свет, звук) и продвинутых техник монтажа в Cap Cut.

№	Название раздела, темы	Всего	Теория	Практика	Форма аттестации / контроля
1	Введение. Повторение. Техника безопасности	8	4	4	
1.1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Цели на год	4	4		Беседа, инструктаж
1.2	Практическое повторение: создание короткого видеоролика	4		4	Практическая работа
2	Раздел 1. Профессиональные жанры и форматы	36	12	24	
2.1	Новостной сюжет: структура, хронометраж, логлайн. Написание текста	8	4	4	Практическая работа (сценарий)
2.2	Репортаж с места событий: планирование, работа в кадре	8	4	4	План репортажа
2.3	Интервью-портрет, ток-шоу. Подготовка и проведение	10	2	8	Сценарий интервью
2.4	Видеоблог (влог): особенности, драматургия, работа на камеру	6	2	4	Сценарий влога
2.5	Анализ и разбор готовых сюжетов	4		4	Анализ, обсуждение
3	Раздел 2. Продвинутая видеосъёмка	44	10	34	
3.1	Работа с зеркальной камерой. Настройки экспозиции, баланса	6	2	4	Наблюдение

	белого, фокуса				
3.2	Свет в кадре: схемы освещения. Практика с осветительными приборами	12	4	8	Практическая работа
3.3	Звукозапись: микрофоны, синхронизация. Запись интервью	10	2	8	Практическая работа
3.4	Сложные операторские приёмы: тревелинг, фокус-пул, съёмка с рук	8		8	Практическая работа
3.5	Съёмка репортажа с выездом	8	2	6	Практическая работа
4	Раздел 3. Продвинутый монтаж в Cap Cut	45	12	33	
4.1	Многослойный монтаж. Работа с несколькими видео- и аудиодорожками	10	2	8	Практическая работа
4.2	Цветокоррекция: первичная и вторичная. Создание Look	10	4	6	Практическая работа
4.3	Работа со звуком: шумодав, эквалайзер, компрессор	10	4	6	Практическая работа
4.4	Титры, анимация, сложные переходы. Работа с ключевыми кадрами	9	2	7	Практическая работа
4.5	Монтаж новостного сюжета	3		3	Практическая работа
4.6	Монтаж интервью-портрета	3		3	Практическая работа
5	Раздел 4. Итоговый проект	20	4	16	
5.1	Планирование и разработка проекта. Техническое задание	4	4		Техническое задание
5.2	Съёмка итогового проекта	6		6	Наблюдение, консультации

5.3	Монтаж итогового проекта в Cap Cut	6		6	Консультации
5.4	Защита итогового проекта	4		4	Презентация проекта
	ИТОГО:	153	42	111	

Содержание тем 2-го года обучения

Тема 1. Введение. Повторение. Техника безопасности (8 часов)

1.1. Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Цели на год (4 часа)

Теория:

- Общая характеристика второго года обучения. Обзор ключевых навыков, которые будут освоены: работа с зеркальной камерой, светом, профессиональная запись звука, продвинутый монтаж в Cap Cut, создание сложных медиапродуктов.
- Демонстрация лучших работ выпускников первого года обучения.
- Повторный инструктаж по технике безопасности при работе с компьютерной техникой, видеокамерами, световым оборудованием, штативами.
- Правила работы на выездных съёмках.
- Обзор конкурсов и фестивалей, в которых можно принять участие в течение года.

1.2. Практическое повторение: создание короткого видеоролика (4 часа)

Практика:

- Обучающиеся разбиваются на группы по 2–3 человека.
- Задание: за 2 часа снять и смонтировать короткий видеоролик (30–60 секунд) на свободную тему с использованием смартфона или компактной камеры.
- Использование изученных на первом году навыков: кадрирование, съёмка интервью, монтаж в Cap Cut.
- Совместный просмотр, разбор, обсуждение.

Раздел 1. Профессиональные жанры и форматы (36 часа)

2.1. Новостной сюжет: структура, хронометраж, логлайн.

Написание текста (8 часов)

Теория (4 часа):

- Отличие новостного сюжета от новостной заметки.
- Структура новостного сюжета (хронометраж 1–3 минуты): стендап, синхроны, закадровый текст, видео-вставки.
- Понятие логлайна (краткое содержание сюжета в одном предложении).
- Правила написания закадрового текста: краткость, динамичность, соответствие видеоряду.

Практика (4 часа):

- Выбор темы для новостного сюжета (событие в ДДТ, школе, городе).
- Написание сценария сюжета: определение героев, ключевых кадров, текста ведущего.
- Составление плана съёмки (раскадровка).

2.2. Репортаж с места событий: планирование, работа в кадре (8 часов)

Теория (4 часа):

- Особенности репортажа: присутствие журналиста в кадре, динамика, «эффект присутствия».
- Планирование репортажа: предварительная разведка места, список ключевых кадров, подготовка вопросов.
- Работа ведущего в кадре: стендап, переходы, взаимодействие с героями.

Практика (4 часа):

- Создание плана репортажа на выбранную тему (мероприятие в ДДТ, мастер-класс, спортивное событие).
- Отработка стендапа: текст, положение в кадре, жесты, мимика.

- Тренировка в парах: один – ведущий, второй – оператор.

2.3. Интервью-портрет, ток-шоу. Подготовка и проведение (10 часов)

Теория (2 часа):

- Отличие интервью-портрета от информационного интервью: цель – раскрыть личность героя, его историю, эмоции.
- Структура интервью-портрета: вступление, история, размышления, заключение.
- Особенности ток-шоу: несколько участников, дискуссия, роль ведущего-модератора.

Практика (8 часа):

- Подготовка к интервью-портрету: выбор героя (педагог, выпускник, интересный человек), составление вопросов.
- Проведение интервью (запись видео и звука).
- Анализ: удалось ли раскрыть героя, какие вопросы были самыми сильными.

2.4. Видеоблог (влог): особенности, драматургия, работа на камеру (6 часа)

Теория (2 часа):

- Что такое влог. Особенности жанра: личный взгляд, разговорный стиль, динамичный монтаж.
- Структура влога: зацепка (хук), основная часть, кульминация, вывод.
- Работа на камеру: как говорить естественно, держать зрителя, использовать визуальные приёмы.

Практика (4 часа):

- Создание сценария короткого влога (2–3 минуты) на тему «Мой день», «Моё хобби», «Почему я люблю медиа».
- Съёмка влога на смартфон или камеру.
- Первичный монтаж для демонстрации.

2.5. Анализ и разбор готовых сюжетов (4 часа)

Практика:

- Просмотр 3–4 профессиональных новостных сюжетов, репортажей, интервью-портретов.
- Коллективный анализ: структура, операторская работа, свет, звук, монтаж.
- Выделение приёмов, которые можно применить в собственных работах.

Раздел 2. Продвинутая видеосъёмка (44 часов)

3.1. Работа с зеркальной камерой. Настройки экспозиции, баланса белого, фокуса (6 часа)

Теория (2 часа):

- Устройство зеркальной камеры: матрица, объектив, режимы съёмки (M, Av, Tv, Auto).
- Экспозиция: диафрагма, выдержка, ISO. Взаимосвязь параметров.
- Баланс белого: для чего нужен, как выставлять под разные источники света.
- Фокус: ручной и автоматический, зоны фокусировки.

Практика (4 часа):

- Знакомство с зеркальными камерами (2 шт.). Проверка настроек.
- Съёмка одного объекта с разными параметрами диафрагмы, выдержки, ISO.
- Настройка баланса белого под лампы, софтбоксы, дневной свет.
- Практика ручной фокусировки.

3.2. Свет в кадре: схемы освещения. Практика с осветительными приборами (12 часов)

Теория (4 часа):

- Виды света: рисующий, заполняющий, контровой, фоновый.
- Схемы освещения для интервью: «трехточечный свет» (рисующий, заполняющий, контровой).

- Использование софтбоксов для мягкого света, ламп с синхронизатором для постоянного освещения.

- Работа с отражателями.

Практика (8 часов):

- Установка светового оборудования: 2 лампы с софтбоксами – рисующий и заполняющий, 1 лампа без софтбокса – контровой (сзади).

- Настройка мощности каждой лампы.

- Съёмка интервью с использованием настроенного света.

- Эксперименты с разными схемами: портретный свет, силуэт, «вечерний» свет.

3.3. Звукозапись: микрофоны, синхронизация. Запись интервью (10 часов)

Теория (2 часа):

- Типы микрофонов: петличный, ручной, направленный (пушка).

- Принципы работы беспроводных петличных микрофонов (подключение к камере, телефону).

- Контроль уровня записи, избегание перегрузки.

- Синхронизация звука с видео (хлопок, метка).

Практика (8 часа):

- Подключение беспроводных петличных микрофонов к камере и смартфону.

- Запись интервью с использованием петличек.

- Проверка качества записи, устранение шумов.

- Практика синхронизации звука в Cap Cut (сопоставление волн).

3.4. Сложные операторские приёмы: тревелинг, фокус-пул, съёмка с рук (8 часов)

Практика:

- Тревелинг (движение камеры с объектом): съёмка идущего человека, проезд по коридору.

- Фокус-пул (перевод фокуса с переднего плана на задний): съёмка с двумя объектами на разном расстоянии.
- Съёмка с рук: как минимизировать тряску (правильная поза, использование ремня, опора).
- Тренировка каждого приёма с последующим просмотром и разбором.

3.5. Съёмка репортажа с выездом (8 часов)

Теория (2 часа):

- Правила безопасности во время поездки, особенности съёмки вовремя мероприятий.

Практика (6 часов):

- Выезд на согласованное мероприятие (экскурсия, мастер-класс, городское событие) или съёмка в здании ДДТ.
- Работа в съёмочной группе: режиссёр, оператор, звукооператор, журналист.
- Съёмка общих планов, интервью, стендапа, деталей.
- Сбор материала для последующего монтажа.

Раздел 3. Продвинутый монтаж в Cap Cut (45 часов)

4.1. Многослойный монтаж. Работа с несколькими видео- и аудиодорожками (10 часов)

Теория (2 часа):

- Понятие многослойный монтаж.
- Знакомство с дорожками для многослойного монтажа.

Практика (8 часов):

- Создание проекта с несколькими видеодорожками (основной видеоряд, вставки, картинка, заставка).
- Работа с аудиодорожками: музыка, голос, шумовые эффекты, разделение уровней.
- Наложение видео на видео (картинка в картинке).
- Использование масок для создания сложных композиций.

4.2. Цветокоррекция: первичная и вторичная. Создание Look (10 часов)

Теория (4 часа):

- Первичная цветокоррекция: выравнивание экспозиции, баланса белого, насыщенности.
- Вторичная цветокоррекция: изменение цвета отдельных объектов или областей.
- Создание Look – стилистического решения фильма (тёплый, холодный, кинематографичный).

Практика (6 часа):

- Исправление «заваленного» баланса белого, пересвеченных и тёмных кадров.
- Выделение цвета объекта (например, оставить цвет платья, остальное обесцветить) с помощью масок.
- Создание единого Look для всего сюжета (применение фильтров и ручной настройки).

4.3. Работа со звуком: шумодав, эквалайзер, компрессор (10 часов)

Теория (4 часа):

- Основные проблемы звука: шум, перегрузка, неравномерный уровень.
- Инструменты Cap Cut для очистки звука: шумоподавление, нормализация громкости.
- Эквалайзер: усиление нужных частот (голос), ослабление ненужных (гул, шипение).
- Компрессор: выравнивание громкости, придание «плотности» звуку.

Практика (6 часа):

- Очистка записи интервью от фонового шума.
- Настройка эквалайзера для улучшения разборчивости голоса.
- Применение компрессора для выравнивания динамики.

- Сравнение «до» и «после».

4.4. Титры, анимация, сложные переходы. Работа с ключевыми кадрами (9 часов)

Теория (2 часа):

- Зачем нужны титры и история возникновения.
- Где используются титры.
- Что такое анимация в монтаже.
- Откуда появилась анимация в монтаже.
- Использование анимации в нынешнее время.

Практика (7 часов):

- Создание анимированных титров (движение, появление, изменение цвета).
- Использование ключевых кадров для анимации текста, изображений, масок.
- Сложные переходы между сценами (с использованием масок, движений объектов).
- Создание динамичной заставки с анимацией логотипа студии.

4.5. Монтаж новостного сюжета (3 часа)

Практика:

- Монтаж ранее отснятого новостного сюжета.
- Структура: стендап, синхроны, закадровый текст, видео-вставки.
- Синхронизация голоса с видеорядом, добавление титров с именами героев.
- Финальная цветокоррекция, экспорт.

4.6. Монтаж интервью-портрета (3 часа)

Практика:

- Монтаж интервью-портрета.
- Выбор наиболее ярких фрагментов, создание драматургии.
- Добавление вставок (архивные фото, кадры из жизни героя, место действия).

- Работа со звуком, титры, музыкальное сопровождение.

Раздел 4. Итоговый проект (20 часов)

5.1. Планирование и разработка проекта. Техническое задание (4 часа)

Теория:

- Обсуждение возможных тем итогового проекта: новостной сюжет, репортаж, интервью-портрет, влог, социальный ролик.
- Составление технического задания: цель, задачи, хронометраж, формат, сроки.
- Распределение ролей в группе (если проект коллективный).
- Создание сценария, раскадровки, плана съёмок.

5.2. Съёмка итогового проекта (6 часов)

Практика:

- Самостоятельная съёмка в соответствии со сценарием.
- Использование зеркальных камер, света, звука.
- Консультации с педагогом по ходу съёмки.

5.3. Монтаж итогового проекта в Cap Cut (6 часов)

Практика:

- Импорт материала, многослойный монтаж.
- Цветокоррекция, работа со звуком, анимация, титры.
- Финальная проверка, экспорт.

5.4. Защита итогового проекта (4 часа)

Практика:

- Презентация готового видеоролика на интерактивной панели.
- Рассказ о процессе: идея, технические решения, использованное оборудование, трудности.
- Ответы на вопросы.
- Коллективное обсуждение, рекомендации.
- Вручение сертификатов о завершении базового уровня.

Учебный план 3-го года обучения (Продвинутый уровень)

Цель: освоение профессиональных техник видеопроизводства (работа со сложным светом и звуком, хромакей, продвинутая цветокоррекция, звуковой дизайн), создание сложных медиапродуктов (короткометражные фильмы, документальные ленты, социальная реклама), подготовка портфолио для поступления в профильные учебные заведения и участия в конкурсах высокого уровня.

№	Название раздела, темы	Всего	Теория	Практика	Форма аттестации / контроля
1	Введение. Техника безопасности. Цели на год	8	4	4	
1.1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Профессиональные перспективы (фронтально)	4	4		Беседа, инструктаж
1.2	Практическое повторение: создание короткого сюжета с использованием продвинутых приёмов (фронтально)	4		4	Практическая работа
2	Раздел 1. Профессиональная журналистика и режиссура	40	12	28	
2.1	Документальное кино: особенности, структура, драматургия. Разбор фильмов (фронтально)	10	4	6	Анализ, эссе
2.2	Социальная реклама: цель, способы воздействия, этика. Разработка концепции (фронтально)	10	4	6	Концепция, сценарий
2.3	Сценарное мастерство: драматургия, характеры, диалоги, трёхактная структура (фронтально)	12	2	10	Сценарий
2.4	Режиссура монтажа: темпоритм, монтажные приёмы, создание настроения	8	2	6	Анализ, монтажная проба

	(фронтально)				
3	Раздел 2. Профессиональная работа с оборудованием	40	10	30	
3.1	Работа с профессиональной камерой (4K, LOG). Настройки под задачу (фронтально)	6	2	4	Наблюдение
3.2	Сложные схемы освещения (три точки, контровой свет, цветной свет) (фронтально)	12	4	8	Практическая работа
3.3	Многокамерная съёмка. Синхронизация (фронтально)	8	2	6	Практическая работа
3.4	Запись звука на площадке: работа с рекордером, направленными микрофонами (фронтально)	8	2	6	Практическая работа
3.5	Постпродакшн: перегонка материала, работа с прокси, организация проекта (фронтально)	6		6	Практическая работа
4	Раздел 3. Профессиональный постпродакшн в Cap Cut	45	11	34	
4.1	Продвинутая цветокоррекция: ноды (в Cap Cut – слои), маски, трекинг (фронтально)	6	2	4	Наблюдение
4.2	Работа с LUT, создание собственного Look (фронтально)	6	2	4	Практическая работа
4.3	Звуковой дизайн: запись голоса в студии, работа с плагинами, Foley (фронтально)	9	3	6	Практическая работа
4.4	Спецэффекты: хромакей (зелёный фон), трекинг, композитинг (фронтально)	12	2	10	Практическая работа
4.5	Создание титров, графики, анимации в Cap Cut	8	2	6	Практическая работа

	(продвинутый уровень) (фронтально)				
4.6	Экспорт для разных платформ, кодирование, архивация (фронтально)	4	2	2	Практическая работа
5	Раздел 4. Дипломный проект	20	4	16	
5.1	Выбор темы, составление технического задания, раскадровка (фронтально)	4	4		Техническое задание
5.2	Работа над дипломным проектом (фронтально)	8		8	Консультации, наблюдение
5.3	Подготовка презентации, пресс-релиз, афиша (фронтально)	4		4	Практическая работа
5.4	Публичная защита дипломного проекта (фронтально)	4		4	Презентация, демонстрация
	ИТОГО:	153	41	112	

Содержание тем 3-го года обучения

Тема 1. Введение. Техника безопасности. Цели на год (8 часов)

1.1. Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Профессиональные перспективы (4 часа)

Теория:

- Общая характеристика третьего года обучения. Обзор ключевых навыков: работа с LOG-профилем, сложные схемы света, многокамерная съёмка, звуковой дизайн, хромакей, продвинутая цветокоррекция.
- Демонстрация лучших работ выпускников, примеры профессиональных короткометражных фильмов, документальных лент, социальной рекламы.
- Профессиональные перспективы: поступление в профильные учебные заведения (журналистика, режиссура, кинооператорское мастерство), работа в медиаиндустрии.

- Инструктаж по технике безопасности при работе с оборудованием повышенной сложности (профессиональный свет, звук, хромакей).

1.2. Практическое повторение: создание короткого сюжета с использованием продвинутых приёмов (4 часа)

Практика:

- Задание: за 3 часа снять и смонтировать короткий сюжет (1–2 минуты) с использованием хотя бы двух продвинутых приёмов (динамичная съёмка, сложный свет, работа с цветом, звуковой дизайн).

- Работа в малых группах (2–3 человека).
- Совместный просмотр, разбор, выявление зон для углублённой работы в течение года.

Раздел 1. Профессиональная журналистика и режиссура (40 часов)

2.1. Документальное кино: особенности, структура, драматургия. Разбор фильмов (10 часов)

Теория (4 часа):

- Что такое документальное кино. Отличие от репортажа и новостного сюжета.
- Структура документального фильма: экспозиция, завязка, развитие, кульминация, развязка.
- Способы работы с героем: наблюдение, интервью, авторский комментарий.
- Этические аспекты: соблюдение границ героя, достоверность, монтажные манипуляции.

Практика (6 часов):

- Просмотр короткометражного документального фильма (15–20 минут) – российского или зарубежного.
- Коллективный анализ: как построена драматургия, какие приёмы использованы, как работает свет и звук.
- Написание короткого эссе-рецензии (домашнее задание).

2.2. Социальная реклама: цель, способы воздействия, этика.

Разработка концепции (10 часов)

Теория (4 часа):

- Что такое социальная реклама. Отличие от коммерческой рекламы.
- Цели: изменение поведения, привлечение внимания к проблеме, формирование общественного мнения.
- Способы воздействия: эмоциональный отклик, шок, юмор, призыв к действию.
- Этические ограничения: недопустимость манипуляции, уважение к аудитории.

Практика (6 часов):

- Просмотр 3–4 образцов социальной рекламы (темы: экология, безопасность, здоровье, толерантность).
- Разбор: что сработало, что нет, какие приёмы использованы.
- Мозговой штурм: выбор темы для собственного социального ролика (например, «Безопасный интернет», «Вторая жизнь вещей», «Важность чтения»).
- Разработка концепции: идея, целевая аудитория, ключевое сообщение.

2.3. Сценарное мастерство: драматургия, характеры, диалоги, трёхактная структура (12 часов)

Теория (2 часа):

- Трёхактная структура (завязка – развитие – развязка) в короткометражном кино и игровых роликах.
- Создание характера героя: цели, препятствия, трансформация.
- Написание диалогов: естественность, подтекст, развитие сюжета через реплики.
- Примеры из известных короткометражных фильмов.

Практика (10 часов):

- Работа в подгруппах: выбор идеи для короткометражного фильма (3–5 минут).
- Написание сценария: описание героев, пошаговый план, диалоги.
- Представление сценария группе, коллективное обсуждение, доработка.
- Создание раскадровки (серия рисунков ключевых кадров) для будущей съёмки.

2.4. Режиссура монтажа: темпоритм, монтажные приёмы, создание настроения (8 часов)

Теория (2 часа):

- Что такое режиссура монтажа. Влияние монтажа на восприятие зрителя.
- Темпоритм: короткие кадры – динамика, длинные – напряжение, размышление.
- Монтажные приёмы: склейка по движению, параллельный монтаж, монтаж по ассоциации.
- Создание настроения через цвет, звук, темп монтажа.

Практика (6 часа):

- Просмотр сцены из известного фильма с выключенным звуком, затем с включённым – анализ влияния монтажа и звука.
- Практическое задание: из предоставленного набора кадров (10–15 клипов) смонтировать два разных варианта – динамичный и спокойный.
- Обсуждение: как изменение порядка кадров меняет смысл и настроение.

Раздел 2. Профессиональная работа с оборудованием (40 часов)

3.1. Работа с профессиональной камерой (4K, LOG). Настройки под задачу (6 часов)

Теория (2 часа):

- Форматы записи: 4K, Full HD. Преимущества 4K (возможность кропа, стабилизации).

- LOG-профиль: что это такое, зачем нужен, как с ним работать.
- Настройки под разные задачи: съёмка интервью, динамичная съёмка, съёмка в условиях низкой освещённости.

- Гистограмма, зебры, фокус-пикинг – инструменты контроля.

Практика (4 часа):

- Настройка зеркальной камеры на запись в LOG.
- Съёмка одной сцены в стандартном и LOG-профилях.
- Сравнение, обсуждение возможностей цветокоррекции LOG-материала.

3.2. Сложные схемы освещения (три точки, контровой свет, цветной свет) (12 часов)

Теория (4 часа):

- Схема «три точки» (рисующий, заполняющий, контровой) – классика портретной и интервью-съёмки.
- Использование цветного света для создания атмосферы (тёплый, холодный, цветовой контраст).
- Свет в кино: примеры из фильмов, анализ.
- Работа с отражателями, диффузорами, флагами.

Практика (8 часов):

- Постановка света для интервью по схеме «три точки» с использованием 4 ламп и 2 софтбоксов.
- Эксперименты: замена рисующего света на цветной (синий, оранжевый), добавление контрового света с цветом.
- Съёмка короткой сцены (портрет, интервью) с разными световыми решениями.
- Анализ полученных кадров, выбор лучших настроек.

3.3. Многокамерная съёмка. Синхронизация (8 часов)

Теория (2 часа):

- Определение многокамерной съёмки (multi-camera setup).

- Области применения: интервью, ток-шоу, концерты, спортивные трансляции, документальное кино, художественные фильмы.
- Преимущества многокамерной съёмки:
 - Возможность выбора лучшего ракурса на этапе монтажа.
 - Экономия времени на пересъёмке дублей.
 - Создание динамичного видеоряда с разных точек.
 - Возможность работы с несколькими героями одновременно.

Практика (6 часов):

- Организация многокамерной съёмки: 2–3 камеры (зеркальные, компактные, смартфоны) под разными углами.
- Синхронизация: хлопок или другой звуковой сигнал для совмещения в монтаже.
- Съёмка интервью с двух камер (общий план + крупный план) или сцены с диалогом двух героев.
- Отработка взаимодействия между операторами, контроль качества с каждой камеры.

3.4. Запись звука на площадке: работа с рекордером, направленными микрофонами (8 часов)

Теория (2 часа):

- Звуковой рекордер (портативный записывающее устройство): зачем нужен, как работает.
- Направленные микрофоны (пушки) – для съёмки в шумных местах, на улице.
- Разница между петличкой, направленным микрофоном и встроенной камерной звукозаписью.
- Уровни записи, предотвращение перегрузки.

Практика (6 часов):

- Подключение направленного микрофона к камере и рекордеру.
- Запись интервью на улице (или в помещении с шумом) с использованием направленного микрофона.

- Сравнение качества записи с петличкой и направленным микрофоном.

- Синхронизация звука с рекордера и видео в Cap Cut.

3.5. Постпродакшн: перегонка материала, работа с прокси, организация проекта (6 часов)

Практика:

- Импорт материала с камер (4K, LOG) в Cap Cut.
- Создание прокси-файлов (облегчённых копий) для плавного монтажа на ноутбуках.

- Организация проекта: папки для видео, аудио, графики, музыки.
- Экспорт финального проекта с сохранением качества (выбор битрейта, формата).

Раздел 3. Профессиональный постпродакшн в Cap Cut (45 часа)

4.1. Продвинутая цветокоррекция: ноды (в Cap Cut – слои), маски, трекинг (6 часов)

Теория (2 часа):

- Понятие нодовой цветокоррекции (аналог слоёв в Cap Cut: несколько последовательных коррекций).

- Использование масок для локальной цветокоррекции (изменение цвета только лица, неба, объекта).

- Трекинг (слежение за объектом) для привязки маски к движущемуся объекту.

Практика (4 часа):

- Применение нескольких последовательных цветокоррекций к одному клипу.

- Создание маски для лица героя, коррекция экспозиции только на лице.

- Простой трекинг: маска следует за движением героя (например, при перемещении в кадре).

4.2. Работа с LUT, создание собственного Look (6 часов)

Теория (2 часа):

- Что такое LUT (Look Up Table) – готовый стиль цветокоррекции.
- Применение готовых LUT к LOG-материалу (быстрое приведение к нормальному виду).

Практика (4 часа):

- Создание собственного Look для всего проекта (через цветокоррекцию одного клипа и копирование настроек на остальные).
- Экспорт LUT для использования в будущих проектах.

4.3. Звуковой дизайн: запись голоса в студии, работа с плагинами, Foley (9 часов)

Теория (3 часа):

- Звуковой дизайн в кино и видео: атмосфера, шумы, музыка, голос.
- Запись голоса в «студийных» условиях (тихое помещение, хороший микрофон).
- Foley – воссоздание звуков (шаги, шуршание, скрип) с помощью подручных предметов.
- Использование аудиоплагинов в Cap Cut (эхо, реверберация, искажение) для создания эффектов.

Практика (6 часов):

- Запись закадрового голоса в тихом помещении.
- Создание фоновых шумов для сцены (город, лес, офис) с помощью Foley или готовых библиотек.
- Наложение звуковых эффектов в Cap Cut, создание атмосферы.
- Работа с панорамой (левый-правый канал) для объёмного звука.

4.4. Спецэффекты: хромакей (зелёный фон), трекинг, композитинг (12 часов)

Теория (2 часа):

- Хромакей (зелёный фон): принцип работы, требования к освещению, к фону.

- Композитинг – совмещение нескольких слоёв видео (герой на зелёном фоне + заставка + текст).

- Трекинг для привязки элементов к движущемуся объекту.

Практика (10 часов):

- Съёмка героя на зелёном фоне (хромакей) с правильным освещением (равномерный свет, отдельно на фон и на героя).

- Вырезание фона в Cap Cut (функция Chroma Key), наложение нового фона (фото, видео, анимация).

- Создание простого спецэффекта: летящий текст, привязанный к движению объекта.

- Монтаж короткого ролика с использованием хромакея (например, прогноз погоды, репортаж из «студии»).

4.5. Создание титров, графики, анимации в Cap Cut (продвинутый уровень) (8 часов)

Теория (2 часа):

- Понятие графики и анимации.

- Инструменты анимации в Cap Cut. Ключевые кадры позволяют задавать начальное и конечное состояние объекта, а программа автоматически создаёт плавный переход между ними. В Cap Cut доступна работа с анимацией текста, изображений, масок и видео-слоёв, что позволяет создавать профессиональные заставки, динамические титры и сложные переходы без использования сторонних программ.

Практика (6 часов):

- Создание сложных анимированных титров с использованием ключевых кадров.

- Добавление графических элементов (логотипы, иконки, схемы) с анимацией.

- Создание заставки и концовки для фильма с использованием анимации и эффектов.

- Экспорт шаблонов для использования в будущих проектах.

4.6. Экспорт для разных платформ, кодирование, архивация (4 часа)

Теория (2 часа):

- Форматы видео: MP4, MOV, кодек H.264, H.265.
- Настройки экспорта для разных платформ: YouTube (высокий битрейт), Instagram / TikTok (вертикальное видео, ограничение по времени), VK, школьный медиацентр.

- Понятие битрейта, влияние на качество и размер файла.
- Архивирование проекта: сохранение исходников, финальной версии, сценариев, титров.

Практика (2 часа):

- Экспорт одного проекта в 3–4 вариантах (YouTube, соцсети, архив).
- Сравнение качества и размера файлов.
- Создание архива проекта с папками: видео, аудио, сценарии, экспорт.

Раздел 4. Дипломный проект (20 часов)

5.1. Выбор темы, составление технического задания, раскадровка (4 часа)

Теория:

- Обсуждение возможных тем дипломного проекта: короткометражный игровой фильм, документальный фильм, социальная реклама, музыкальный клип, промо-ролик для ДДТ.
- Требования к дипломному проекту: хронометраж 3–7 минут, использование профессиональных приёмов (свет, звук, цвет, монтаж), оригинальность, наличие титров и заставки.
- Составление технического задания: цель, задачи, жанр, хронометраж, необходимое оборудование, сроки.

- Создание раскадровки (серия рисунков ключевых кадров) и сценария.

5.2. Работа над дипломным проектом (8 часа)

Практика:

- Самостоятельная работа над проектом: съёмка, монтаж, звук, цветокоррекция.
- Регулярные консультации с педагогом, разбор промежуточных результатов.
- Работа в съёмочной группе (распределение ролей: режиссёр, оператор, звукорежиссёр, монтажёр).

5.3. Подготовка презентации, пресс-релиз, афиша (4 часа)

Практика:

- Создание презентации о проекте: идея, этапы работы, использованное оборудование, сложности, достижения.
- Написание пресс-релиза (анонса) для публикации в соцсетях, на сайте ДДТ.
- Создание афиши или постера к фильму с использованием графических редакторов.

5.4. Публичная защита дипломного проекта (4 часа)

Практика:

- Демонстрация готового проекта на интерактивной панели для педагогов, родителей, приглашённых гостей.
- Презентация: рассказ о замысле, процессе съёмки и монтажа, технических решениях.
- Ответы на вопросы.
- Коллективное обсуждение, поздравления, вручение сертификатов об окончании программы.
- Фотосессия с работами.

4. Организационно-педагогические условия

4.1. Календарный учебный график

сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май
Первые две недели – Комплексное обучение (только для 1 года обучения)	Каникулы (последняя неделя месяца) с 26.10 по 01.11	4 ноября – День народного единства	Каникулы (зимние) с 28.12 по 10.01	Новогодние каникулы с 1 по 8 (в соответствии с производственным календарем РФ)	23 февраля – День Защитника Отечества	Каникулы (весенние) с 22.03 по 28.03 8 Марта – Международный Женский день	1 мая – Праздник Весны и Труда	Каникулы (майские праздники) с 10.05 по 16.05 9 Мая – День Победы. Завершение учебного года (последняя неделя месяца) с 25.05 по 31.08 – Летние каникулы
2 учебные недели 15-30 (1 год обучения) 4 учебные недели 1-30 (2 и 3 года обучения)	4 учебные недели 1-31	3 учебные недели 9-29	3 учебные недели 1-27	3 учебные недели 11-31	3 учебные недели 2-21 1 учебная неделя для первокурсников 22-28	3 учебные недели 1-21 1 учебная неделя 29-31	5 учебных недель 1-30	2 учебные недели 17-25
8 часов (1 год) / 16 часов (2-3 год)	16 часов	12 часов	12 часов	12 часов	12 часов	12 часов	20 часов	8 часов

Количество учебных недель для групп:

1 год обучения: 36 учебных недели × 4 часа в неделю = 144 часов в год

2 год обучения: 38 учебных недели × 4 часа в неделю = 152 часа в год

3 год обучения: 38 учебных недели × 4 часа в неделю = 152 часа в год

4.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы

Для успешной реализации программы «Медиастудия «В центре» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебный класс

- Помещение, оборудованное в соответствии с утверждёнными санитарными нормами (СанПиН 2.4.3648-20) и противопожарными правилами.
- Парты, стулья (10–12 посадочных мест), интерактивная панель для демонстрации учебных материалов, просмотра и анализа видеоработ.
- Соответствие требованиям освещения, вентиляции, температурного режима.
- Наличие системы затемнения (жалюзи, шторы) для просмотра видео и работы с интерактивной панелью.

2. Компьютерное и мобильное оборудование

- **Ноутбуки для обучающихся** (10 единиц) – для работы с программами видеомонтажа, написания сценариев, обработки звука:
 - Модель: ICL Raybook S1523 G2R (или аналоги)
 - Характеристики: AMD Ryzen, 15.6" Full HD IPS, SSD, порты USB 3.2, Wi-Fi, Bluetooth.
 - Программное обеспечение: установлены **Cap Cut (настольная версия)** для видеомонтажа, офисный пакет, браузер.
- **Ноутбук для педагога** (1 единица) – для демонстрации приёмов монтажа, подготовки материалов, показа работ на интерактивной панели:
 - Модель: GMNG Rush (или аналоги)
 - Характеристики: Intel Core i7-12700H, 32 ГБ RAM, SSD 1 ТБ, дискретная видеокарта NVIDIA GeForce RTX 3060 6 ГБ.
- **Мобильные устройства (смартфоны)** – используются для съёмки и монтажа на занятиях по подгруппам:

- Учащиеся приносят собственные смартфоны (или предоставляются организацией) с установленным приложением **Cap Cut (мобильная версия)**.

- Это позволяет осваивать монтаж на разных платформах и использовать возможности мобильной видеосъёмки.

- **Периферийное оборудование:**

- Проводные мыши (10 шт.) – для работы обучающихся за ноутбуками.

- Проводная мышь (1 шт.) – для педагога.

- Клавиатуры не требуются, так как используются встроенные клавиатуры ноутбуков.

3. Видео- и фотооборудование

- **Зеркальные камеры (2 шт.)** – для профессиональной съёмки на базовом и продвинутом уровнях (форматы 4K, работа с LOG-профилем, сменная оптика).

- **Компактные фотоаппараты Canon PowerShot SX740 HS (7 шт.)** – для групповой и индивидуальной работы, съёмки репортажей, отработки навыков кадрирования и экспозиции (21.1 Мпикс, 40-кратный оптический зум).

- **Штативы (3 шт.)** – универсальные, подходят как для телефонов, так и для камер (обеспечивают стабильность при съёмке).

- **Световое оборудование:**

- 4 световые лампы с синхронизатором – для организации профессионального освещения при съёмке интервью, репортажей, художественных работ.

- 2 софтбокса – для создания мягкого рассеянного света, портретной и предметной съёмки.

- **Звуковое оборудование:**

- Беспроводные петличные микрофоны для телефонов (2–3 комплекта) – для записи чистой речи на интервью, репортажах, влогах.

4. Интерактивное и проекционное оборудование

- **Интерактивная панель (1 шт.)** – используется для:
 - демонстрации теоретического материала (презентации, видеоуроки);
 - совместного просмотра и анализа видеоработ;
 - показа приёмов монтажа в Cap Cut (в режиме экрана);
 - мозговых штурмов, записи идей, создания ментальных карт.
- **Акустическая система (колонки)** – для качественного воспроизведения звука при просмотре видеоматериалов.
- **Наушники (5–6 шт.)** – для индивидуальной работы со звуком (озвучка, чистка аудиодорожек, монтаж).

5. Программное обеспечение

- **Cap Cut** – основной инструмент видеомонтажа:
 - Настольная версия (Cap Cut для ПК) – установлена на ноутбуках обучающихся и педагога.
 - Мобильная версия (Cap Cut для телефона) – используется на смартфонах.
 - Программа позволяет осваивать базовый и продвинутый монтаж (склейка, титры, переходы, цветокоррекция, работа со звуком, анимация, ключевые кадры, хромакей).
- **Офисный пакет** – для написания сценариев, текстов интервью, создания презентаций, ведения портфолио.
- **Графические редакторы (GIMP, Krita)** – опционально для создания заставок, титров, афиш.
- **Браузер, облачные сервисы** – для поиска референсов, обмена файлами, публикации готовых работ.

6. Расходные материалы

- **Карты памяти (SD, microSD)** – для камер и телефонов (не менее 4–6 шт. ёмкостью 32–64 ГБ).

- **Аккумуляторы и зарядные устройства** – для камер, ламп, петличек.
- **Кабели (USB, HDMI, аудио)** – для подключения оборудования к ноутбукам и интерактивной панели.
- **Канцелярские товары:** бумага для принтера (A4), бумага для эскизов (A4, A3), простые карандаши, ластики, маркеры, папки для хранения сценариев и проектов.
- **Флеш-накопители** – для переноса и архивации проектов (не менее 5–6 шт. ёмкостью 64–128 ГБ).

7. Учебно-методические материалы

- Библиотека справочной и методической литературы по журналистике, режиссуре, видеомонтажу, работе со светом и звуком.
- Доступ к интернет-ресурсам: видеоуроки по Cap Cut, профессиональные каналы, образцы работ, платформы для конкурсов.
- Электронные версии методических пособий, инструкционные карты (по настройке камеры, схемы освещения, монтажу в Cap Cut).
- Архив лучших работ обучающихся (для вдохновения и анализа).
- Примеры сценариев, раскадровок, технических заданий.

Кадровое обеспечение программы

Для реализации общеобразовательной общеразвивающей программы необходимо привлекать педагогов дополнительного образования, обладающих следующими компетенциями:

Требования к квалификации педагога:

- Наличие высшего или среднего профессионального педагогического образования, либо профессиональная переподготовка по направлению «Педагог дополнительного образования».
- **Владение профессиональными компетенциями в области медиа:**
 - Свободное владение программой видеомонтажа Cap Cut (настольная и мобильная версии) на уровне продвинутого пользователя.

- Опыт работы с зеркальными и компактными камерами, световым оборудованием, петличными микрофонами.
- Знание основ журналистики, сценарного мастерства, режиссуры.
- Навыки работы со звуком (запись, чистка, сведение).
- **Знание возрастной психологии подростков (11–15 лет)**, умение мотивировать на длительные проекты, поддерживать интерес к медиа и профессиональному самоопределению.
- Владение современными образовательными технологиями (проектное обучение, проблемное обучение, исследовательская деятельность).
- Наличие опыта подготовки обучающихся к конкурсам (региональным, всероссийским) и выставкам медиатворчества.

Возможность привлечения специалистов:

- Привлечение **специалистов-практиков** (журналистов, операторов, режиссёров монтажа, звукорежиссёров) для проведения мастер-классов и профориентационных встреч.
- Организация **сетевого взаимодействия** с профильными организациями (городские телеканалы, редакции газет, медиацентры, вузы) для экскурсий и совместных проектов.

Повышение квалификации:

- Регулярное прохождение курсов повышения квалификации по направлению «Медиаобразование», «Видеопроизводство», «Современные педагогические технологии».
- Участие в профессиональных конкурсах, конференциях, вебинарах, мастер-классах.
- Изучение новых версий программного обеспечения и технологий видеопроизводства (включая мобильный монтаж, работу с дронами, стриминг).

Методическое обеспечение программы

Методика проведения занятий

Методика проведения занятий направлена на создание ситуаций успеха и формирование устойчивого интереса к медиаторству. Это достигается через:

- **Актуальность заданий:** связь с реальными событиями, возможностью публикации работ, участия в конкурсах.
- **Проектный подход:** каждый год завершается проектом, на продвинутом уровне – дипломным, приближенным к профессиональной деятельности.
- **Индивидуализацию:** возможность выбора направления (журналистика, операторское мастерство, режиссура монтажа) и темпа работы.
- **Соревновательность:** участие в хакатонах, конкурсах, выставках, внутренних фестивалях.
- **Рефлексию:** разбор ошибок, обсуждение альтернативных решений, анализ работ других участников.
- **Демонстрацию достижений:** публичные защиты, выставки, публикации в социальных сетях, на сайте ДДТ.

Основные виды деятельности обучающихся:

1. **Информационно-рецептивная деятельность:**
 - Освоение теоретического материала через лекции, беседы, видеоуроки.
 - Самостоятельная работа с технической документацией, сценариями, образцами.
 - Анализ референсов, профессиональных работ, конкурсных образцов.
2. **Репродуктивная деятельность:**
 - Выполнение упражнений по образцу (инструкционные карты).

- Отработка базовых и продвинутых операций (съёмка, свет, звук, монтаж).

- Создание модельных проектов по заданной структуре.

3. Творческая (продуктивная) деятельность:

- Разработка собственных концепций, сценариев, технических заданий.

- Создание авторских проектов с применением изученных инструментов.

- Исследовательские задачи (выбор лучшего светового решения, эксперименты со звуком).

- Участие в конкурсах, хакатонах, выставках.

Методы обучения

Группа методов	Методы	Применение
Словесные	Рассказ, беседа, объяснение, дискуссия, лекция, мозговой штурм	Теоретические занятия, обсуждение проектов, анализ ошибок
Наглядные	Демонстрация презентаций, видеоуроков, работа по образцу, показ педагогом приёмов работы, демонстрация готовых работ	Изучение нового материала, знакомство с интерфейсом программ, анализ готовых видеороликов
Практические	Упражнения, лабораторные работы, съёмка, монтаж, решение творческих задач	Основная часть занятий, отработка навыков, исследовательская деятельность
Объяснительно-иллюстративные	Объяснение + демонстрация	Стартовый уровень (1-й год)

Репродуктивные	Воспроизведение действий по алгоритму	Отработка базовых операций (все уровни)
Проблемные	Постановка проблемы, самостоятельный поиск решения	Базовый и продвинутый уровни
Частично-поисковые (эвристические)	Решение задач с помощью педагога	Проектная деятельность, конкурсные работы
Исследовательские	Самостоятельное исследование, эксперимент	Дипломные проекты, научно-практические конференции
Проектно-исследовательские	Разработка и реализация проекта от идеи до готового видео	Основной метод на всех уровнях

Выбор методов обучения осуществляется на основе:

- Анализа уровня готовности учащихся (входной контроль).
- Степени сложности материала.
- Типа учебного занятия (теория, практика, защита).
- Индивидуальных особенностей и запросов обучающихся.
- Составы группы и уровня её разнородности.

Распределение методов по уровням:

- **Стартовый уровень (1-й год):** преобладают объяснительно-иллюстративные и репродуктивные методы с элементами проектной деятельности.
- **Базовый уровень (2-й год):** акцент на проблемные, частично-поисковые и проектные методы.
- **Продвинутый уровень (3-й год):** ведущие – исследовательские, проектно-исследовательские, эвристические методы.

Формы обучения

Форма	Описание	Применение
Фронтальная	Работа со всей группой одновременно (10–12 человек)	Теоретические занятия, лекции, просмотр видео, защита проектов, общие инструктажи
Групповая (подгруппы)	Работа в малых группах (5–6 человек)	Практические занятия по съёмке, монтажу, работе со светом и звуком, выполнение групповых проектов
Коллективная	Работа всего коллектива над общим проектом	Подготовка к выставкам, фестивалям, конкурсные работы, коллективные мозговые штурмы
Индивидуальная	Индивидуальная работа с обучающимся	Консультации, работа над индивидуальными проектами, подготовка к конкурсам, углублённое изучение тем
Дистанционная	Работа с использованием дистанционных технологий	Выполнение заданий дома, просмотр видеоуроков, онлайн-консультации, работа с облачными сервисами

Особенности организации:

- Фронтальная форма реализуется с использованием интерактивной панели, что позволяет демонстрировать тонкие моменты работы в программах, процессы монтажа, анализировать готовые работы всей группе.
- Групповая работа (подгруппы) даёт возможность педагогу уделить максимум внимания каждому, оперативно корректировать ошибки и

давать индивидуальные рекомендации, а также позволяет отрабатывать командное взаимодействие в съёмочной группе.

Педагогические технологии

Технология	Применение
Технология проектного обучения	Создание индивидуальных и групповых проектов на каждом году обучения; на 3-м году – дипломное проектирование с полным циклом видеопроизводства
Технология проблемного обучения	Постановка творческих и технических задач (выбор светового решения, поиск лучшего монтажного приёма) и самостоятельный поиск решений
Технология развивающего обучения	Акцент на развитие критического мышления, образного мышления, способности к рефлексии
Здоровьесберегающие технологии	Гимнастика для глаз, физкультминутки, эргономика рабочего места, соблюдение СанПиН, проветривание
Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)	Использование обучающих видео, интерактивных заданий, облачных сервисов для обмена файлами, онлайн-курсов
Технология коллективной творческой деятельности	Работа над общими проектами (выставка, фестиваль, новостной выпуск), мозговые штурмы, взаимопомощь
Игровые технологии	Деловые игры (роль журналиста, оператора, режиссёра), квесты по настройке оборудования, соревнования по монтажу

Технология разноуровневого обучения	Индивидуальный подход, задания разной сложности, возможность выбора направления (журналистика, операторское мастерство, монтаж)
--	---

Дидактические материалы

Наглядные пособия:

- Распечатанные бланки с интерфейсом Cap Cut (настольная и мобильная версии) – для быстрой справки.
- Схемы освещения (трехточечный свет, портретный свет, контровой свет).
- Таблицы с горячими клавишами и основными функциями.
- Образцы готовых видеоработ (для анализа).
- Демонстрационные модели (удачные и неудачные кадры, примеры монтажа).
- Плакаты по технике безопасности и организации рабочего места.

Раздаточные материалы:

- Инструкционные карты (пошаговые алгоритмы настройки камеры, выставления света, монтажа в Cap Cut).
- Технологические карты (последовательность работы над проектом).
- Рабочие тетради (для записей, сценариев, эскизов, планов съёмок).
- Карточки с заданиями разного уровня сложности (для дифференцированного подхода).
- Сценарии, раскадровки, технические задания (в бумажном и электронном виде).

Электронные материалы:

- Презентации к каждому занятию (теория, разбор примеров).
- Видеоуроки (собственные и из открытых источников) – доступные в облачном хранилище.

- Электронные версии учебников и справочников по журналистике, режиссуре, монтажу.
- Архив проектов обучающихся (для вдохновения и анализа).
- Тесты и задания для самопроверки в электронной форме.
- Библиотека звуков, музыки, стоковых видео для использования в проектах.

Интернет-ресурсы:

- Официальная документация и учебные материалы Cap Cut.
- Rutube-каналы с уроками по видеомонтажу, операторскому мастерству.
- Сайты с бесплатными аудио- и видеоматериалами.
- Профессиональные форумы и сообщества (видеографы, монтажёры, журналисты).

5. Список литературы

Нормативные правовые акты

Федеральный уровень

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года : с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года. – Москва : Эксмо, 2021. – 160 с.
2. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273-ФЗ : принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года : последняя редакция. – Москва : Эксмо, 2025. – 224 с.
3. О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»: Федеральный закон от 14.07.2022 № 295-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2022. – № 29. – Ст. 5241.
4. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ : редакция от 28.04.2023 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 31. – Ст. 3802.
5. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – № 30. – Ст. 4884.
6. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2022. – № 46. – Ст. 7977.
7. Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.07.2022 № 1709-РП.

Федерации от 31.03.2022 № 678-р // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2022. – № 14. – Ст. 2347.

8. Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»: постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28. – Москва : Роспотребнадзор, 2020. – 68 с.

9. Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»: постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2. – Москва : Роспотребнадзор, 2021. – 96 с.

10. Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ: постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2023. – № 42. – Ст. 7452.

11. Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»: приказ Минтруда России от 22.09.2021 № 652н : зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 № 66403. – Москва : Минтруд России, 2021. – 34 с.

12. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам: приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2022. – 26 августа.

13. Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей: приказ Министерства просвещения

Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2019. – 6 декабря.

14. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ: приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020. – 11 сентября.

15. О направлении информации: письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 : вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)». – Москва : Минобрнауки России, 2015. – 37 с.

16. О методических рекомендациях: письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 : вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ». – Москва : Минобрнауки России, 2015. – 28 с.

17. О направлении методических рекомендаций: письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 30.12.2022 № АБ-3924/06 : вместе с «Методическими рекомендациями «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации». – Москва : Минпросвещения России, 2022. – 56 с.

18. О направлении рекомендаций: письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 07.05.2020 № ВБ-976/04 : вместе с «Рекомендациями по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных

программ с применением дистанционных образовательных технологий». – Москва : Минпросвещения России, 2020. – 24 с.

Региональный уровень (Свердловская область)

19. Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года: приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 № 162-Д. – Екатеринбург : Министерство образования и молодежной политики Свердловской области, 2018. – 45 с.

20. Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом»: приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 № 785-Д. – Екатеринбург : Министерство образования и молодежной политики Свердловской области, 2023. – 32 с.

21. Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Свердловской области: утверждены приказом Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 15.07.2022 № 648-Д. – Екатеринбург : Министерство образования и молодежной политики Свердловской области, 2022. – 48 с.

Локальные акты МУ ДО «Дом детского творчества»

22. Устав Муниципального учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества»: новая редакция : утвержден постановлением Управления образованием Качканарского городского округа от 18.12.2024 № 3. – Качканар : МУ ДО «Дом детского творчества», 2024. – 29 с.

23. Положение о порядке и условиях приема, перевода, отчисления и восстановления учащихся в Муниципальное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества»: новая редакция : согласовано Советом Учреждения 04.02.2026, протокол № 14 : утверждено приказом

директора от 04.02.2026 № 16-ОД. – Качканар : МУ ДО «Дом детского творчества», 2026. – 13 с.

24. Положение о промежуточной и итоговой аттестации учащихся объединений Муниципального учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества»: утверждено приказом директора от 30.05.2016 № 188. – Качканар : МУ ДО «Дом детского творчества», 2016. – 13 с.

25. Правила внутреннего распорядка для учащихся и их родителей (законных представителей): утверждены приказом директора от 24.09.2024 № 145. – Качканар : МУ ДО «Дом детского творчества», 2024. – 26 с.

26. О разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ: положение МУ ДО «Дом детского творчества» : приказ № 166/1 от 29.04.2019. – Качканар : МУ ДО «Дом детского творчества», 2019. – 18 с.

Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ

27. Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных организациях: методические рекомендации / Министерство образования Свердловской области, Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение Свердловской области «Дворец молодёжи», Региональный модельный центр ; составитель Н. Э. Климова. – Екатеринбург : ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», 2025. – 37 с.

Литература по педагогике, психологии и методике преподавания

28. Выготский, Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте / Л. С. Выготский. – Санкт-Петербург : Перспектива, 2020. – 128 с.

29. Мухина, В. С. Возрастная психология: феноменология развития / В. С. Мухина. – Москва : Академия, 2021. – 656 с.

30. Обухова, Л. Ф. Возрастная психология / Л. Ф. Обухова. – Москва : Юрайт, 2022. – 460 с.

31. Сергеева, Т. А. Методика преподавания технических дисциплин в дополнительном образовании / Т. А. Сергеева. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 256 с.

32. Федоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика / А. В. Федоров. – Ростов-на-Дону : ЦВВР, 2020. – 708 с.

Литература по журналистике и сценарному мастерству

33. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста / М. Н. Ким. – Санкт-Петербург : Питер, 2023. – 320 с.

34. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста / Г. В. Лазутина. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 240 с.

35. Макки, Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только / Р. Макки ; перевод с английского. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 456 с.

36. Уолтер, Р. Сценарное мастерство. Кино- и телесценарии: как их написать / Р. Уолтер ; перевод с английского. – Москва : Эксмо, 2022. – 384 с.

37. Чернышёва, Т. А. Сценарное мастерство. Основы драматургии / Т. А. Чернышёва. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 256 с.

Литература по видеосъёмке, свету и звуку

38. Арихейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арихейм ; перевод с английского. – Москва : Архитектура-С, 2020. – 392 с.

39. Блэквелл, К. Освещение для телевидения и кино / К. Блэквелл ; перевод с английского. – Москва : ДМК Пресс, 2021. – 288 с.

40. Вартанов, А. С. Операторское мастерство / А. С. Вартанов. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 256 с.

41. Лебедев, А. Н. Звук в кино и телевидении / А. Н. Лебедев. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2023. – 312 с.

42. Миллер, С. Оператор. Искусство создания кадра / С. Миллер ; перевод с английского. – Москва : Эксмо, 2021. – 256 с.

Литература по видеомонтажу и компьютерным технологиям

43. Браун, Б. Adobe Premiere Pro CC. Официальный учебный курс / Б. Браун ; перевод с английского. – Москва : Эксмо, 2023. – 448 с.
44. Грин, Т. DaVinci Resolve. Профессиональная цветокоррекция / Т. Грин ; перевод с английского. – Москва : ДМК Пресс, 2022. – 356 с.
45. Игнатъев, К. В. Видеомонтаж в DaVinci Resolve: от новичка до профессионала / К. В. Игнатъев. – Москва : Солон-Пресс, 2023. – 288 с.
46. Соколов, А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео / А. Г. Соколов. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 412 с.
47. Шевченко, Д. В. Кап Кут: полное руководство по видеомонтажу на телефоне и компьютере / Д. В. Шевченко. – Москва : ДМК Пресс, 2024. – 192 с.

Литература для обучающихся

48. Ершов, М. С. Юный журналист: первые шаги в медиа / М. С. Ершов. – Москва : Солон-пресс, 2024. – 128 с.
49. Иванов, А. П. Как снять своё первое видео / А. П. Иванов. – Санкт-Петербург : Питер, 2023. – 144 с.
50. Козлов, В. С. Сценарий для начинающих: от идеи до экрана / В. С. Козлов. – Москва : ДМК Пресс, 2024. – 160 с.
51. Морозов, Д. В. Видеомонтаж для детей и подростков / Д. В. Морозов. – Москва : ДМК Пресс, 2024. – 168 с.

Интернет-ресурсы

52. МУ ДО «Дом детского творчества»: официальный сайт. – Качканар. – URL: <https://ddt.profiedu.ru/> (дата обращения: 19.02.2026).
53. Администрация Качканарского муниципального округа Свердловской области: официальный сайт. – Качканар. – URL: <https://kgo66.ru/> (дата обращения: 19.02.2026).
54. Как пользоваться CapCut в 2026 году: полезные советы и правила монтажа. – URL: <https://hi-tech.mail.ru/review/121030-kak-polzovatsya-capcut/#anchor173929983722869295> (дата обращения: 20.02.2026).

55. Российская электронная школа: образовательная платформа. – URL: <https://resh.edu.ru/> (дата обращения: 20.02.2026).

56. Медиаобразование: портал для педагогов и учащихся. – URL: <https://www.mediagram.ru/mediaed/> (дата обращения: 20.02.2026).

Приложение 1. Мониторинг обучающихся

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Методы диагностики
I. Теоретическая подготовка ребенка:				
<i>1.1. Теоретические знания (по основным разделам учебно-тематического плана программы)</i>	<i>Соответствие теоретических знаний ребенка программным требованиям;</i>	<i>минимальный уровень (ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой); средний уровень (объем усвоенных знаний составляет более ½); максимальный уровень (ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период).</i>	1 -4,9 5 -8,9 9-10	Наблюдение, тестирование, контрольный опрос и др.
<i>1.2. Владение специальной терминологией</i>	<i>Осмысленность и правильность использования специальной терминологии</i>	<i>минимальный уровень (ребенок, как правило, избегает употреблять специальные термины); средний уровень (ребенок сочетает специальную терминологию с бытовой); максимальный уровень (специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием).</i>	1 -4,9 5 -8,9 9-10	Собеседование, тестирование, контрольный опрос и др.
II. Практическая подготовка ребенка:				
<i>2.1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам)</i>	<i>Соответствие практических умений и навыков программным требованиям</i>	<i>минимальный уровень (ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков); средний уровень (объем усвоенных умений и навыков составляет</i>	1 -4,9 5 -8,9 9-10	Контрольное задание, творческое задание, выставочные работы, фестивальные и конкурсные номера

<i>учебно-тематического плана программы)</i>		более ½); максимальный уровень (ребенок овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период).		
2.2. Творческие навыки	Креативность в выполнении практических заданий	начальный (элементарный) уровень развития креативности (ребенок в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога); репродуктивный уровень (выполняет в основном задания на основе образца); творческий уровень (выполняет практические задания с элементами творчества).	1 -4,9 5 -8,9 9-10	контрольное задание, творческое задание, самостоятельная работа, наблюдение
2.3. Достижения учащегося	Результативность участия в конкурсной деятельности	минимальный уровень Пассивное участие в конкурсной деятельности средний уровень Значительные результаты на уровне учреждения максимальный уровень Значительные результаты на уровне города, округа, области	1 -4,9 5 -8,9 9-10	Наградные документы
III. Общеучебные умения и навыки ребенка:				
3.1.Учебно-интеллектуальные умения:				
3.1.1.Скорость восприятия и переработки информации	Умение воспринимать и обрабатывать информацию	минимальный уровень низкая скорость восприятия и переработки информации, плохо отвечает на вопросы (неохотно, неправильно) средний уровень воспринимает и	1 -4,9 5 -8,9 9-10	Наблюдение, тестирование, диагностика, контрольные задания

		улавливает информацию, но не всегда может ухватить основную мысль, идею. Не всегда точен в ответах на вопросы на понимание; <i>максимальный уровень</i> способен очень быстро воспринимать и перерабатывать информацию, что называется, схватывать на лету, может быстро уловить основную мысль, пересказать, ответить вопросы на понимание		
3.1.2.Познавательная активность	Действие эмоционально-оценочного отношения обучаемого к процессу и результату познания	<i>минимальный уровень</i> - к выполнению учащийся приступает только после дополнительных побуждений, во время работы часто отвлекается, при встрече с трудностями не стремится их преодолеть, расстраивается, отказывается от работы; <i>средний уровень</i> – учащийся активно включается в работу, но при первых же трудностях интерес угасает, вопросов задает немного, при помощи педагога способен к преодолению трудностей; <i>максимальный уровень</i> учащийся проявляет выраженный интерес к предлагаемым заданиям, сам задает вопросы, прилагает усилия к преодолению трудностей.	1 -4,9 5 -8,9 9-10	Наблюдение, беседа
3.1.3. Внимание	Способность концентрироваться на действии или задании	<i>минимальный уровень</i> – низкая концентрация внимания, реакция замедленная, обучающийся постоянно отвлекается. <i>средний уровень</i> – неустойчивое	1 -4,9 5 -8,9 9-10	Наблюдение, тестирование, диагностика, контрольные задания

		внимание или его средний уровень; <i>максимальный уровень</i> – высокая концентрация внимания, быстрая реакция, обучающихся почти не отвлекается на посторонние дела;		
3.1.4. Память	Умение сохранять, накапливать и воспроизводить полученную информацию	<i>минимальный уровень</i> – плохая память, скорость запоминания и воспроизведения низкая. <i>средний уровень</i> - средний уровень памяти, характеристики неустойчивы; <i>максимальный уровень</i> –очень хорошая память, скорость запоминания и воспроизведения высокая	1 -4,9 5 -8,9 9-10	Наблюдение, тестирование, диагностика, контрольные задания
3.2. Учебно-коммуникативные умения				
3.2.1. Умение слушать и слышать педагога	Адекватность восприятия информации, идущей от педагога	<i>минимальный уровень умений</i> обучающийся испытывает серьезные затруднения, нуждается в постоянном контроле педагога; <i>средний уровень</i> воспринимает информацию чаще по интересу <i>максимальный уровень</i> воспринимает всю информацию, не испытывает особых трудностей	1 -4,9 5 -8,9 9-10	Наблюдение Анкетирование, опрос
3.2.2. Умение вести полемику, участвовать в дискуссии	Самостоятельность в построении дискуссионного выступления, логика в построении доказательств	<i>минимальный уровень умений</i> (не вступает в дискуссию); <i>средний уровень</i> (свободно вступает в дискуссию, но не самостоятельно) <i>максимальный уровень</i> (самостоятельно вступает в дискуссию, выстраивает логику и доказательства)	1 -4,9 5 -8,9 9-10	Наблюдение, собеседование
3.3. Учебно-организационные умения и навыки				

3.3.1. Умение организовать свое рабочее (учебное) место	Способность самостоятельно готовить свое рабочее место к деятельности и убирать его за собой с соблюдением правил безопасности программным требованиям	<i>минимальный уровень</i> обучающийся испытывает серьезные затруднения, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога, не знает (или не соблюдает) правил ОТ; <i>средний уровень</i> организует рабочее место по указанию (по напоминанию) педагога, понимает правила по ОТ в учебном кабинете, но не всегда самостоятельно им следует <i>максимальный уровень</i> самостоятельно, не испытывает особых трудностей, точно знает и выполняет правила ОТ	1 -4,9 5 -8,9 9-10	Наблюдение
IV. Ориентационные качества:				
4.1. Самооценка	Способность оценивать себя адекватно реальным достижениям	- завышенная - заниженная - нормальная	1 -4,9 5 -8,9 9-10	Тестирование, собеседование
4.2. Мотивация к занятиям	Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы	<i>минимальный уровень</i> Неосознанный интерес, навязанный извне или на уровне любознательности. Мотив случайный, кратковременный. Не добивается конечного результата. <i>средний уровень</i> Мотивация неустойчивая, связанная с результативной стороной процесса. Интерес на уровне увлечения <i>максимальный уровень</i> Четко выраженные потребности. Стремление глубоко изучить предмет	1 -4,9 5 -8,9 9-10	Тестирование, наблюдение, беседа
V. Поведенческие качества:				

5.1.Конфликтность (отношение ребенка к столкновению интересов (спору) в процессе взаимодействия)	Способность занять определенную позицию в конфликтной ситуации	- периодически провоцирует конфликты - сам в конфликтах не участвует, старается их избежать - пытается самостоятельно уладить возникающие конфликты	1 -4,9 5 -8,9 9-10	Анкетирование, тестирование, наблюдение
5.2.Коммуникативные умения	Способность контактировать со всеми участниками образовательного процесса (учащиеся, педагоги)	<i>минимальный уровень:</i> ребенок старается стоять «в сторонке», не вступает в контакт с другими учащимися. <i>средний уровень</i> контактность с учителем и неконтактность с другими учащимися. Дети не инициативны в общении, однако проявляют общительность в ответ на чужую инициативу. <i>максимальный уровень:</i> инициативен со всеми, выступает в роли лидера.	1 -4,9 5 -8,9 9-10	Анкетирование, наблюдение

	Показатели (оцениваемые параметры)	1 полугодие			2 полугодие		
		1-4,9	5-8,9	9-10	1-4,9	5-8,9	9-10
1	<i>Теоретические знания (по основным разделам учебно-тематического плана программы)</i>						
2	<i>Владение специальной терминологией</i>						
3	<i>Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебно-тематического плана программы)</i>						
4	<i>Творческие навыки</i>						
5	<i>Достижения учащегося</i>						
6	<i>Учебно-интеллектуальные умения: Скорость восприятия и переработки информации</i>						
7	<i>Познавательная активность</i>						

8	Внимание						
9	Память						
10	Учебно-коммуникативные умения: Умение слушать и слышать педагога						
11	Умение вести полемику, участвовать в дискуссии						
12	Учебно-организационные умения и навыки: Умение организовать свое рабочее (учебное) место						
13	Самооценка						
14	Мотивация к занятиям						
15	Конфликтность (отношение ребенка к столкновению интересов (спору) в процессе взаимодействия)						
16	Коммуникативные умения						
	Итого за I полугодие						
	Итого за II полугодие						
	Итого за учебный год						

Низкий уровень – 16-79,9 баллов

Средний уровень – 80-143, 9 баллов

Высокий уровень – 144-160 баллов

Протокол

результатов итоговой аттестации учащихся детского объединения

МУ ДО «Дом детского творчества»
202_– 202_ учебного года (I и II- полугодие)

Название детского объединения _____

Фамилия, имя, отчество педагога _____

Год обучения группы _____ Дата проведения _____

Форма проведения экспертизы _____

Члены аттестационной комиссии _____

Результаты аттестации

№	Фамилия, имя ребенка	Год Обучения	Итоговый показатель (балл)							Итого
					Общеучебные умения и навыки			Ориента ционны е качеств а	Поведен ческие качества	
					Учебно-интеллектуаль ные умения	Учебно-коммуни кативные умения	Учебно-организа ционные умения и			
			Теоретическая подготовка	Практическая подготовка						
1										
2										
3										
4										
5										
6										

7										
8										
9										
10										
	Итого: средний									

По результатам итоговой аттестации _____ учащихся переведены на следующий этап (год) обучения, _____ оставлены для продолжения обучения на том же этапе (году).

Подпись педагога _____ дата _____

Подписи членов аттестационной комиссии _____

Приложение 2. Диагностические материалы

2.1. Входное анкетирование (1-й год)

1. Почему ты выбрал занятия в медиастудии?

- ☐ хочу научиться снимать видео
- ☐ хочу научиться монтировать
- ☐ хочу стать журналистом
- ☐ просто интересно
- ☐ другое: _____

2. Есть ли у тебя опыт видеосъёмки или монтажа?

- ☐ Нет
- ☐ снимал(а) на телефон
- ☐ пробовал(а) монтировать в программе (какой?) _____

3. Какие видеоролики ты любишь смотреть?

- ☐ Новости
- ☐ блоги (влоги)
- ☐ фильмы
- ☐ интервью
- ☐ другое: _____

4. Чем ты любишь заниматься в свободное время?

- ☐ смотреть видео
- ☐ играть в игры
- ☐ читать
- ☐ рисовать
- ☐ другое: _____

5. Что ты хочешь научиться делать в медиастудии?

2.2. Пример тестового задания для промежуточной аттестации (1-й год)

Задание 1 (теория). Ответь на вопросы:

1. Назови три основных жанра журналистики, которые используются в телевизионных сюжетах.

2. Что такое «стендап» и для чего он нужен в репортаже?
3. Перечисли три основных параметра, которые настраивают при съёмке видео (экспозиция, баланс белого, фокус).

Задание 2 (практика).

Создай короткий видеоролик (30–60 секунд) на тему «Моё увлечение» (или другую свободную тему) с использованием смартфона или компактной камеры. Смонтируй ролик в Cap Cut, добавь титры и музыку.

Критерии оценки – см. раздел 3.3 программы.

2.3. Пример тестового задания для промежуточной аттестации (2-й год)

Задание 1 (теория).

1. Опиши схему освещения «три точки» (рисующий, заполняющий, контровой свет). Для чего нужен каждый источник?
2. Какие типы микрофонов используются при съёмке интервью? В чём их преимущества и недостатки?
3. Что такое «многослойный монтаж»? Приведи пример, когда он используется.

Задание 2 (практика).

Сними и смонтируй новостной сюжет (1–2 минуты) на тему «Событие в нашем городе / ДДТ». Используй: стендап, интервью (2–3 синхрона), закадровый текст, вставки (B-roll).

Критерии оценки – см. раздел 3.3 программы.

2.4. Пример тестового задания для промежуточной аттестации (3-й год)

Задание 1 (теория).

1. Что такое трёхактная структура в сценарии? Опиши каждый акт.
2. Что такое хромакей? Какие требования к освещению при съёмке на зелёном фоне?
3. Какие форматы экспорта используются для YouTube, Instagram, архива? В чём их отличия?

Задание 2 (практика).

Создай короткий социальный ролик (1–2 минуты) на выбранную тему (экология, безопасность, здоровье, толерантность).

Используй: сценарий, профессиональный свет, чистый звук, цветокоррекцию, титры.

Критерии оценки – см. раздел 3.3 программы.

Приложение 3. Инструкционные карты

3.1. Инструкционная карта «Настройка зеркальной камеры для съёмки интервью»

№	Действие	Примечание / Инструмент
1	Установить камеру на штатив, закрепить	Штатив должен быть устойчивым
2	Выбрать режим съёмки – видеорежим	Переключатель на камере
3	Настроить баланс белого под освещение	Выбрать пресет (дневной свет, лампа) или ручная настройка
4	Установить диафрагму (f/4 – f/5.6) для средней глубины резкости	Режим М или Av
5	Выставить выдержку – 1/50 или 1/60 (для частоты кадров 25/30 fps)	В зависимости от освещения
6	Настроить ISO (минимальное, без шумов)	ISO 100–800 в зависимости от света
7	Настроить фокус вручную или автоматически на глаза героя	Использовать фокус-пикинг
8	Подключить петличный микрофон, проверить уровень звука	Уровень не должен зашкаливать

9	Сделать тестовую запись, проверить качество	Просмотр на дисплее
---	---	---------------------

3.2. Инструкционная карта «Схема освещения «Три точки» для интервью»

№	Тип света	Расположение	Назначение	Интенсивность
1	Рисующий свет	Сбоку от камеры, под углом 30–45° к герою	Основной свет, формирует объём	80–100%
2	Заполняющий свет	С противоположной стороны от рисующего, ближе к камере	Смягчает тени	40–60%
3	Контровой свет	Сзади героя, с противоположной стороны от камеры	Отделяет героя от фона, создаёт ореол	60–80%
4	Фоновый свет (опционально)	На фон (стена, интерьер)	Освещает фон, создаёт глубину	30–50%

Используемое оборудование: 4 световые лампы с синхронизатором, 2 софтбокса для рисующего и заполняющего света.

3.3. Инструкционная карта «Быстрый монтаж в Cap Cut (настольная версия)»

№	Действие	Инструмент / Примечание
1	Запустить Cap Cut, создать новый проект	Кнопка «Новый проект»
2	Импортировать видео и аудиофайлы	«Импорт» → выбрать файлы
3	Перетащить клипы на монтажную дорожку	Упорядочить в нужной последовательности

4	Обрезать лишние фрагменты	Выделить клип → перетянуть границы
5	Добавить переходы между клипами	Панель «Переходы» → выбрать эффект
6	Наложить музыку	Перетащить аудиофайл на аудиодорожку, отрегулировать громкость
7	Добавить титры	Панель «Текст» → выбрать стиль, изменить текст, анимацию
8	Применить цветокоррекцию	Выделить клип → «Цвет» → настроить яркость, контраст, насыщенность
9	Экспортировать видео	«Экспорт» → выбрать формат, разрешение, битрейт

Приложение 4. Примерные темы проектов по годам обучения

1-й год (стартовый уровень)

- **Новостной сюжет:** «Событие в ДДТ», «Праздник в школе», «Открытие выставки»
- **Интервью:** «Моё хобби», «Почему я пришёл в медиастудию», «Любимый педагог»
- **Репортаж:** «Мастер-класс», «Спортивное соревнование», «Экскурсия»
- **Социальный ролик:** «Чистота в классе», «Правила дорожного движения», «Берегите книги»
- **Влог:** «Мой день», «Моё увлечение», «Прогулка по городу»

2-й год (базовый уровень)

- **Новостной сюжет:** «Городское событие», «Конкурс в ДДТ», «Встреча с интересным человеком»
- **Интервью-портрет:** «История успеха выпускника», «Педагог – мастер своего дела», «Ветеран труда»

- **Репортаж с места событий:** «Праздничный концерт», «Спортивный турнир», «Экологическая акция»
- **Социальный ролик:** «Интернет-безопасность», «Раздельный сбор мусора», «Здоровый образ жизни»
- **Видеоблог (влог):** «День в медиастудии», «Как снять интервью», «Мои советы начинающим»

3-й год (продвинутый уровень)

- **Короткометражный игровой фильм:** (3–5 минут) – сюжет с героями, диалогами, драматургией
- **Документальный фильм:** (5–7 минут) – история человека, события, явления
- **Социальная реклама:** (1–2 минуты) – профессиональный подход, воздействие на аудиторию
- **Промо-ролик:** (1–3 минуты) – презентация ДДТ, кружка, мероприятия
- **Музыкальный клип:** (2–4 минуты) – съёмка и монтаж под музыку

Приложение 5. Глоссарий (Словарь)

Термин	Определение
Медиа	средства массовой коммуникации (телевидение, радио, интернет, пресса)
Журналистика	деятельность по сбору, обработке и распространению информации через СМИ
Новостной сюжет	короткий видеоматериал (1–3 минуты) о событии, содержащий факты, интервью, закадровый текст
Репортаж	жанр журналистики, где автор находится на месте события и ведёт рассказ
Интервью	беседа журналиста с героем для получения информации

Синхрон	фрагмент интервью, используемый в сюжете
Стендап	появление ведущего в кадре, прямая речь
B-roll	вставки (кадры места события, детали, планы), накладываемые поверх закадрового текста
Сценарий	литературно-технический документ, описывающий сюжет, кадры, текст, музыку
Раскадровка	серия рисунков, показывающих ключевые кадры фильма
Экспозиция	настройка яркости, выдержки, ISO для получения правильно освещённого кадра
Баланс белого	настройка камеры для корректной передачи цветов при разном освещении
Диафрагма	отверстие в объективе, регулирующее количество света и глубину резкости
Выдержка	время, в течение которого свет попадает на матрицу
ISO	светочувствительность матрицы
LOG-профиль	режим съёмки с расширенным динамическим диапазоном для последующей цветокоррекции
Хромакей	технология замены фона (зелёный или синий экран)
Трёхактная структура	классическая структура сценария: завязка – развитие – развязка
Монтаж	процесс сборки видеоряда из отснятых материалов

Цветокоррекция	изменение цвета, яркости, контрастности кадра для улучшения изображения или создания настроения
Look	стилистическое цветовое решение фильма
Звуковой дизайн	создание звуковой атмосферы фильма (музыка, шумы, голос)
Foley	воссоздание звуков (шаги, скрипы, шуршание) с помощью подручных предметов
Экспорт	сохранение готового видео в файл определённого формата
Битрейт	количество данных в секунду видео, влияющее на качество и размер файла

Приложение 6. Перечень мероприятий воспитательной и профориентационной работы

Мероприятие	Форма	Сроки	Целевая аудитория
Экскурсия на местный телеканал / редакцию газеты	групповая	октябрь, апрель	2–3 годы
Встреча с журналистом, оператором, режиссёром монтажа	мастер-класс	февраль	все группы
Участие в региональном конкурсе «Юный журналист» / «Медиашкола»	конкурс	март–апрель	все группы
Внутренний фестиваль «Кадр» (показ лучших работ)	фестиваль	декабрь, май	все группы
Выставка работ (стенды с фото, видеоэкраны)	выставка	май	все группы
День открытых дверей для родителей и абитуриентов	презентация	апрель	все группы
Создание новостного выпуска к празднику (День Победы, Новый год, 8 Марта)	коллективный проект	по календарю	все группы

Приложение 7. Список оборудования с техническими характеристиками (краткий)

Оборудование	Модель	Количество	Основные характеристики
Ноутбук ученический	ICL Raybook S1523 G2R	10	AMD Ryzen, 15.6" FHD, SSD, USB 3.2, Wi-Fi, Bluetooth
Ноутбук педагога	GMNG Rush	1	Intel Core i7-12700H, 32 ГБ RAM, RTX 3060 6 ГБ, SSD 1 ТБ

Интерактивная панель	—	1	для демонстрации материалов, анализа работ
Зеркальная камера	—	2	4К, возможность смены объективов
Компактный фотоаппарат	Canon PowerShot SX740 HS	7	21.1 Мпикс, 40-кратный оптический зум, Full HD видео
Штатив	—	3	универсальный, для камер и телефонов
Световая лампа с синхронизатором	—	4	постоянный свет для съёмки
Софтбокс	—	2	для создания мягкого рассеянного света
Беспроводные петличные микрофоны	—	2–3 комплекта	для телефонов и камер
Проводная мышь	—	11	10 – ученические, 1 – педагога
Наушники	—	5–6	для индивидуальной работы со звуком
Карты памяти	SD / microSD	4–6 шт.	32–64 ГБ
Флеш-накопители	—	5–6 шт.	64–128 ГБ